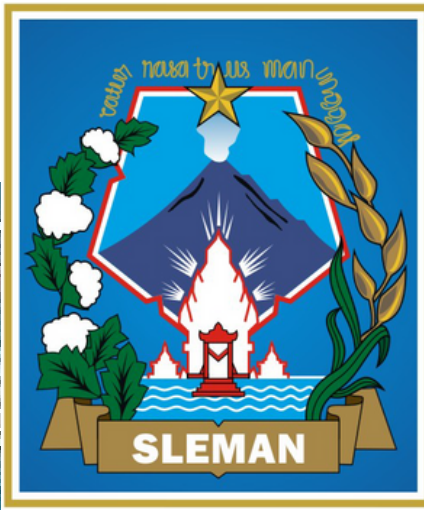




# LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH 2021

PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN  
DINAS PARIWISATA

Jalan KRT Pringgodingrat 13, Tridadi, Sleman, 55511 Telepon (0274) 869613,  
Faksimile (0274) 869613

Website: [www.pariwisata.slemankab.go.id](http://www.pariwisata.slemankab.go.id) E-mail: [dispar@slemankab.go.id](mailto:dispar@slemankab.go.id)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Tiada kata yang pantas diucapkan selain puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang tak henti-hentinya senantiasa selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun Laporan Kinerja Instansi Pemerintah tahun 2021.

Maksud laporan ini adalah sebagai pertanggungjawaban kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman kepada Bupati guna menjelaskan hasil kinerja Dinas Pariwisata yang tertera dalam Tugas Pokok dan Fungsi serta menjaga kesinambungan penyelenggaraan pemerintah. Dalam mewujudkan Good Government, diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas dan legitimate sehingga penyelenggaraan pemerintah, pembangunan dan pelayanan publik dapat berlangsung secara berdaya guna dan berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab serta bebas korupsi, kolusi dan nepotisme.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyediaan data, informasi serta sumbang pemikiran sehingga laporan ini dapat disusun.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Kinerja Instansi Pemerintahan Dinas Pariwisata ini belum sempurna sehingga masih memerlukan masukan berupa saran dan kritik demi kesempurnaan penyusunan yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Sleman, Februari 2022  
Kepala Dinas Pariwisata



**Ir. Suparmono, MM**  
Pembina Tingkat I, IV/b  
NIP1965061993031003

## DAFTAR ISI

|                                                                                                             |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Halaman Judul .....                                                                                         | i              |
| Kata Pengantar .....                                                                                        | ii             |
| Daftar Isi .....                                                                                            | iii            |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>                                                                            | <b>I - 1</b>   |
| A. Latar Belakang.....                                                                                      | I - 1          |
| B. Susunan organisasi, Kedudukan, Tugas Pokok Fungsi .....                                                  | I - 1          |
| 1. Susunan Organisasi .....                                                                                 | I - 2          |
| 2. Kedudukan, Tugas pokok dan Fungsi .....                                                                  | I - 2          |
| 3. Uraian Tugas .....                                                                                       | I - 3          |
| 4. Jenis Pelayanan .....                                                                                    | I - 9          |
| 5. Kondisi Umum Pelayanan .....                                                                             | I - 10         |
| 6. Pencapaian Kinerja Pelayanan .....                                                                       | I - 11         |
| 7. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan.....                                                        | I - 15         |
| 8. Permasalahan yang Dihadapi .....                                                                         | I - 16         |
| 9. Sumber Daya Manusia .....                                                                                | I - 16         |
| C. Aspek Strategi.....                                                                                      | I - 17         |
| D. Permasalahan Utama dan isu Strategis.....                                                                | I - 19         |
| E. Strategis dan Kebijakan.....                                                                             | I - 20         |
| <b>BAB II : PERENCANAAN KINERJA .....</b>                                                                   | <b>II - 1</b>  |
| A. Tujuan dan Indikatro Tujuan, Indikator Kinerja Utama, Perjanjian Kinerja 2021(Renstra 2017 – 2021 )..... | II - 2         |
| Visi dan Misi .....                                                                                         | II -1          |
| Tujuan, Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja (2017 – 2021 ) .....                                        | II -1          |
| 1. Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU).....                                                             | II - 5         |
| 1) Tabel Penetapan Indikator Kinerja Utama.....                                                             | II - 5         |
| 2. Rencana kerja Tahunan (RKT) .....                                                                        | II - 5         |
| 1) Tabel RKT .....                                                                                          | II - 7         |
| 3. Penetapan Kinerja .....                                                                                  | II - 9         |
| 1) Tabel Penetapan Kinerja .....                                                                            | II - 9         |
| B. Tujuan dan Indikatro Tujuan, Indikator Kinerja Utama, Perjanjian Kinerja 2021(Renstra 2021 – 2026 )..... | II -10         |
| Visi dan Misi .....                                                                                         | II -10         |
| Tujuan, Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja (2021 – 2026 ) .....                                        | II -12         |
| 1. Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU).....                                                             | II -13         |
| 1) Tabel Penetapan Indikator Kinerja Utama.....                                                             | II -13         |
| 2. Penetapan Kinerja .....                                                                                  | II -15         |
| 1) Tabel Penetapan Kinerja .....                                                                            | II -15         |
| <b>BAB III : AKUNTABILITAS KINERJA .....</b>                                                                | <b>III - 1</b> |
| A. CAPAIAN KINERJA ORGANISASI .....                                                                         | III - 1        |
| 1. Pengukuran Kinerja.....                                                                                  | III - 1        |
| 2. Realisasi Indikator Tujuan.....                                                                          | III - 2        |
| 3. Capaian Indikator Kinerja Utama.....                                                                     | III - 2        |
| 4. Capaian Kinerja Sasaran Strategi.....                                                                    | III - 3        |
| 5. Analisis Pengukuran Kinerja.....                                                                         | III - 5        |
| 6. Analisis Efisiensi Dalam Pencapaian sasaran.....                                                         | III -15        |
| B. Capaian Kinerja Organisasi(RENSTRA 2021 – 2026).....                                                     | III -16        |

|                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| 1. Pengukuran Kinerja.....                         | III - 16 |
| 2. Realisasi Indikator Tujuan.....                 | III – 16 |
| 3. Capaian Indikator Kinerja Utama.....            | III – 17 |
| 4. Capaian Kinerja Sasaran Setrategi.....          | III – 17 |
| 5. Analisis Pengukuran Kinerja.....                | III – 19 |
| 6. Analisa Efisiensi dalam Pencapaian Sasaran..... | III - 22 |
| BAB IV : PENUTUP .....                             | IV - 1   |
| LAMPIRAN .....                                     |          |

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| 4. Capaian Kinerja Sasaran Strategis .....          | III-18 |
| 5. Analisis Pengukuran Kinerja .....                | III-19 |
| 6. Analisa Efisiensi dalam Pencapaian Sasaran ..... | III-22 |
| BAB IV : PENUTUP .....                              | IV-1   |
| LAMPIRAN .....                                      |        |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah dibuat dalam rangka perwujudan pertanggungjawaban pelaksanaan tugas pokok dan fungsi serta pengelolaan sumber daya dan pelaksanaan kebijakan yang dipercayakan kepada setiap Instansi Pemerintah, berdasarkan suatu sistem akuntabilitas yang memadai. Laporan Kinerja Instansi Pemerintah juga berperan sebagai alat kendali, alat penilai kinerja dan alat pendorong terwujudnya *good governance*.

Bertitik tolak dari RPJMD Kabupaten Sleman Tahun 2021 – 2022, Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Kabupaten Sleman Tahun 2021, Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah serta memperhatikan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, disusunlah Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2021 yang berisi ikhtisar pencapaian sasaran sebagaimana ditetapkan dalam dokumen penetapan kinerja dan dokumen perencanaan. Pencapaian sasaran tersebut disajikan berupa informasi mengenai pencapaian sasaran RPJMD, realisasi pencapaian indikator sasaran disertai dengan penjelasan yang memadai atas pencapaian kinerja dan perbandingan capaian indikator sasaran. Dengan demikian realisasi yang dilaporkan dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ini merupakan kinerja Tahun 2021 yaitu tahun lima RPJMD Kabupaten Sleman Tahun 2021 – 2022.

Sebagai wujud pertanggungjawaban Dinas Pariwisata berkewajiban menyampaikan laporan pelaksanaan tugas tahunan yang dituangkan dalam bentuk Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah (LAKIP) yang mencakup pencapaian kinerja kegiatan dan kinerja keuangan yang telah dilaksanakan, dengan harapan laporan ini dapat digunakan sebagai bahan pemantauan dan penilaian Bupati terhadap pelaksanaan tugas organisasi perangkat daerah dalam mencapai sasaran,

tujuan, misi dan visi Dinas dengan tujuan mewujudkan pemerintahan daerah yang baik (Good Governance).

## **B. Struktur Organisasi dan Kelembagaan**

### **1. Kedudukan, Tugas dan Fungsi**

- a. Dinas Pariwisata merupakan unsur pelaksana pemerintah daerah yang dipimpin oleh seorang kepala dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.
- b. Dinas Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan kewenangan bidang pariwisata.
- c. Dinas Pariwisata dalam melaksanakan tugas menyelenggarakan fungsi:
  - 1) Penyusunan rencana kerja Dinas Pariwisata
  - 2) Perumusan kebijakan teknis urusan pemerintahan bidang pariwisata
  - 3) Pelaksanaan, pelayanan, pembinaan, dan pengendalian urusan pemerintahan bidang pariwisata
  - 4) Evaluasi dan pelaporan pelaksanaan urusan pemerintahan bidang pariwisata
  - 5) Pelaksanaan kesekretariatan dinas
  - 6) Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Bupati tugas dan fungsi dan/atau sesuai ketentuan peraturan perundang - undangan

### **2. Susunan Organisasi**

- a. Susunan Organisasi Dinas Pariwisata terdiri dari :
  - 1) Kepala Dinas
  - 2) Sekretariat terdiri dari :
    - a) Subbagian Umum dan Kepegawaian
    - b) Subbagian Keuangan, perencanaan dan Evaluasi
  - 3) Bidang Pengembangan Destinasi pariwisata dan Ekonomi Kreatif terdiri dari :
    - a) Seksi Fasilitas Pariwisata

- b) Seksi Atraksi Wisata dan Ekonomi Kreatif
- 4) Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Usaha Pariwisata terdiri dari :
  - a) Seksi Pengembangan Sumber daya Manusia dan Kelembagaan
  - b) Seksi Pembinaan Usaha Pariwisata
- 5) Bidang Pemasaran Pariwisata terdiri dari :
  - a) Seksi Analisa Pasar, Dokumentasi dan Informasi Pariwisata
  - b) Seksi Promosi pariwisata
- 6) Unit Pelaksana Teknis
- 7) Kelompok Jabatan Fungsional
  - a) Sekretariat dipimpin oleh sekretaris yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas
  - b) Setiap bidang dipimpin oleh kepala bidang yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas melalui Sekretaris.
  - c) Setiap subbagian dipimpin oleh kepala subbagian yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Sekretaris
  - d) Setiap seksi dipimpin oleh kepala seksi yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Bidang
  - e) Kelompok jabatan fungsional dalam melaksanakan tugas dikoordinasikan oleh tenaga fungsional yang ditunjuk dan berada di bawah serta bertanggung jawab kepada Kepala Dinas melalui Pejabat yang ditunjuk Kepala Dinas
  - f) Bagian susunan organisasi Dinas Pariwisata sebagaimana tersebut dalam lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari peraturan Peraturan Bupati ini.

### 3. Uraian Tugas :

- a. Sekretariat mempunyai tugas menyelenggarakan urusan umum, kepegawaian, keuangan, perencanaan, evaluasi, dan mengkoordinasikan pelaksanaan tugas satuan organisasi. Sekretariat dalam melaksanakan tugasnya mempunyai fungsi :

- 1) Penyusunan rencana Sekretariat dan Dinas Pariwisata
- 2) Perumusan kebijakan teknis kesekretariatan
- 3) Pelaksanaan urusan umum
- 4) Pelaksanaan urusan kepegawaian
- 5) Pelaksanaan urusan keuangan
- 6) Pelaksanaan urusan perencanaan dan evaluasi
- 7) Pengkoordinasian Pelaksanaan tugas satuan organisasi lingkup Dinas Pariwisata
- 8) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan rencana kerja sekretariat dan Dinas Pariwisata

Sekretariat memiliki dua sub bagian diantaranya

- a) Subbagian umum dan kepegawaian
- b) Subbagian Keuangan, Perencanaan dan evaluasi

Masing-masing subaggian memiliki tugas pokok dan fungsi sebagai berikut :

- a) Subbagian umum dan kepegawaian dalam melaksanakan tugasnya memiliki fungsi:
  - (1) Penyusunan rencana kerja subbagian umum dan kepegawaian;
  - (2) Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan umum dan urusan kepegawaian;
  - (3) Pengelolaan persuratan dan kearsipan;
  - (4) Pengelolaan perlengkapan, Keamanan dan Kebersihan;
  - (5) Pengelolaan dokumentasi dan informasi, layanan informasi publik, layanan Aduan;
  - (6) Penyusunan perencanaan kebutuhan, Pengembangan dan – pembinaan pegawai;
  - (7) Pelayanan administrasi pegawai dan Pengelolaan tata Usaha kepegawaian;

- (8) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Subbagian Umum dan Kepegawaian;
- b) Subbagian Keuangan, Perencanaan dan Evaluasi dalam melaksanakan tugas memiliki fungsi :
  - (1) Menyusun rencana kerja subbagian perencanaan, dan evaluasi;
  - (2) Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan keuangan, urusan perencanaan dan evaluasi;
  - (3) Pengkoordinasian Penyusunan rencana kerja Sekretariat dan Dinas Pariwisata;
  - (4) Pelaksanaan perbendahraan, pembukuan, dan pelaporan keuangan;
  - (5) Pengkoordinasian evaluasi dan pelaporan pelaksanaan kerja Sekretariat dan pelaksanaan kerja Dinas Pariwisata;
  - (6) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Subbagian Keuangan, Perencanaan dan Evaluasi;
- b. Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mempunyai melaksanakan tugas mengembangkan fasilitas obyek daya tarik wisata, atraksi wisata dan ekono kreatif. Didalam melaksanakan tugasnya memiliki Fungsi
  - 1) Penyusunan Rencana Kerja Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
  - 2) Perumusan Kebijakan teknis pengembangan Destinasi Pariwisata;
  - 3) Pengembangan fasilitas obyek daya tarik wisata;
  - 4) Pengembangan atraksi Wisata;
  - 5) Pengembangan ekonomi kreatif; dan
  - 6) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Bidang pengembangan Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;

Bidang Pengembangan destinasi dan ekonomi kreatif memiliki 2 seksi yakni :

- a) Seksi Fasilitas Pariwisata
- b) Seksi Atraksi Wisata dan Ekonomi Kreatif

Masing masing memiliki fungsi sebagai berikut :

- a) Seksi Fasilitas pariwisata

Tugas :Menyiapkan bahan pengembangan fasilitas obyek daya tarik wisata

Fungsi :

- (1) Penyusunan rencana kerja Seksi fasilitas Pariwisata;
- (2) Perumusan kebijakan teknis pengembangan fasilitas obyek daya tarik wisata;
- (3) Pembinaan pengelolaan fasilitas obyek daya tarik wisata
- (4) Pengembangan fasilitas obyek daya tarik wisata
- (5) Pengelolaan data potensi obyek dan daya tarik wisata
- (6) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja seksi fasilitas pariwisata.

- b) Seksi Atraksi Wisata dan Ekonomi Kreatif

Tugas : Menyiapkan bahan pengembangan atraksi wisata dan ekonomi kreatif.

Fungsi :

- (1) Penyusunan rencana kerja seksi atraksi wisata dan ekonomi kreatif
- (2) Perumusan kebijakan teknis pengembangan atraksi wisata.
- (3) Pelaksanaan dan pengembangan atraksi wisata
- (4) Pengoordinasian dan pembinaan pengembangan zona ekonomi kreatif
- (5) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja seksi atraksi wisata dan ekonomi kreatif.

c. Bidang Pengembangan SDM dan usaha Pariwisata Melaksanakan tugas Membina dan Mengembangkan Sumber daya Manusia dan UsahaPariwisata. Dalam melaksanakan tugasnya Bidang Pengembangan SDM dan Usaha Pariwisata mempunyai fungsi sebagai berikut:

- 1) Penyusunan rencana kerja Bidang Pengembangan SDM dan Usaha Pariwisata;
- 2) Perumusan kebijakan teknis pengembangan sumber daya manusia dan usaha Pariwisata;
- 3) Pengembangan sumber daya manusia dan Usaha pariwisata;
- 4) Pembinaan sumber daya manusia pariwisata dan usaha pariwisata;
- 5) Pembinaan kelembagaan dan partisipasi kepariwisataan lokal, nasional maupun internasional; dan
- 6) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Bidang pengembangan sumber daya manusia dan Usaha Pariwisata

Bidang pengembangan SDM dan industri Pariwisata memiliki 2 seksi yakni :

- a) Seksi Peningkatan kapasitas Sumber Daya Manusia dan Kelembagaan
- b) Seksi Pembinaan Usaha Pariwisata

Masing masing seksi memiliki tugas sebagai berikut :

- a) Seksi Peningkatan kapasitas Sumber Daya Manusia dan Kelembagaan
  - (1) Penyusunan rencana kerja Seksi pengembangan Sumber Daya Manusia dan kelembagaan;
  - (2) Perumusan kebijakan teknis pengembangan sumber daya manusia dan kelembagaan kepariwisataan;
  - (3) Pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia pariwisata
  - (4) Pembinaan kelembagaan kepariwisataan;

(5) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Seksi Pengembangan Sumber Daya manusia dan Kelembagaan;

b) Seksi Pembinaan Usaha Jasa Pariwisata

- (1) Penyusunan rencana kerja Seksi Pembinaan Usaha Pariwisata
- (2) Perumusan kebijakan teknis pembinaan usaha Pariwisata
- (3) Pengelolaan data usaha Pariwisata;
- (4) Pembinaan usaha pariwisata;
- (5) Pembinaan dan Pengawasan perizinan usaha Pariwisata;
- (6) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja seksi pembinaan Usaha Pariwisata

d. Bidang Pemasaran Pariwisata melaksanakan tugas pemasaran pariwisata. Didalam melaksanakan tugasnya memiliki Fungsi :

- 1) Penyusunan Rencana Kerja Bidang Pemasaran
- 2) Perumusan Kebijakan teknis pemasaran pariwisata
- 3) Penyusunan analisa pasar kepariwisataan;
- 4) Pengelolaan dokumentasi dan informasi pariwisata;
- 5) Pengembangan promosi pariwisata;
- 6) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Bidang Pemasaran Pariwisata.

Bidang Pemasaran memiliki 2 seksi yakni :

- a) Seksi Analisa Pasar, Dokumentasi dan Informasi Pariwisata
- b) Seksi Promosi Pariwisata

Masing masing seksi memiliki tugas sebagai berikut :

- a) Seksi Analisa Pasar dan Informasi Pariwisata memiliki tugas Pokok Fungsi sebagai berikut :
  - (1) Penyusunan Rencana Kerja Seksi Analisis Pasar, Dokumentasi dan Informasi;

- (2) Perumusan kebijakan teknis analisa pasar, dokumentasi dan informasi;
  - (3) Pelaksanaan dan pembinaan analisa pasar;
  - (4) Pengelolaan dokumentasi dan informasi pariwisata;
  - (5) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Seksi Analisa Pasar, Dokumentasi dan Informasi Pariwisata.
- b) Seksi Promosi Pariwisata memiliki tugas pokok fungsi sebagai berikut :
- (1) Penyusunan Rencana Kerja Seksi Promosi Pariwisata
  - (2) Perumusan kebijakan teknis promosi Pariwisata
  - (3) Pelaksanaan dan pengembangan promosi pariwisata
  - (4) Evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Seksi Promosi Pariwisata.

#### 4. Jenis Pelayanan

Ada beberapa jenis pelayanan yang diampu oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman sesuai dengan tupoksi masing-masing yang terdiri dari 1 Sekretariat , 3 Bidang sebagai berikut :

**Tabel**  
**Jenis Pelayanan Dinas Pariwisata**

| No | Sekretariat/Bidang | Sasaran                                                                                                                        | Jenis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sekretariat        | <ul style="list-style-type: none"><li>- ASN Dinas</li><li>- Instansi/lembaga terkait</li><li>- Mahasiswa/ Masyarakat</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pelayanan penyelenggaraan urusan umum</li><li>- Pelayanan pelaksanaan urusan kepegawaian</li><li>- Pelayanan pelaksanaan urusan keuangan Dinas Pariwisata</li><li>- Pelayanan pelaksanaan urusan perencanaan dan evaluasi;</li><li>- Pelayanan pelaksanaan tugas satuan organisasi lingkup Dinas Pariwisata</li><li>- Pelayanan data/evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan kerja Sekretariat</li><li>- Pelayanan aduan masyarakat</li><li>- Pelayanan administrasi pegawai dan pengelolaan tata usaha kepegawaian</li></ul> |

| No | Sekretariat/Bidang                                            | Sasaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jenis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif | <ul style="list-style-type: none"><li>- Obyek Destinasi Wisata</li><li>- Desa Wisata</li><li>- Kelompok Ekonomi Kreatif</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- perumusan kebijakan teknis pengembangan destinasi pariwisata ;</li><li>- pengembangan fasilitas obyek daya tarik wisata ;</li><li>- pengembangan atraksi wisata ;</li><li>- pengembangan ekonomi kreatif</li></ul>                                                                                                                           |
| 3  | Bidang Pengembangan SDM Pariwisata dan Usaha Pariwisata.      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pengurus Desa Wisata</li><li>- Pengurus Forkom Desa Wisata</li><li>- Usaha Pondok Wisata, Rekreasi dan hiburan umum, hotel, restoran, dan rumah makan</li><li>- Usaha wisata</li><li>- Biro perjalanan wisata/agen perjalanan wisata</li><li>- Pedagang makanan dan cenderamata Kaliurang</li><li>- Saka Pariwisata</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Perumusan kebijakan teknis pengembangan sumber daya manusia dan usaha pariwisata ;</li><li>- Pengembangan sumber daya manusia dan usaha pariwisata ;</li><li>- Pembinaan sumber daya manusia pariwisata dan usaha pariwisata ;</li><li>- Pembinaan kelembagaan dan partisipasi kepariwisataan lokal, nasional maupun internasional</li></ul> |
| 4  | Bidang Pemasaran Pariwisata                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pramuwisata</li><li>- Masyarakat, instansi dan perusahaan</li><li>- Pelajar dan mahasiswa</li><li>- Biro Perjalanan (travel agent)</li><li>- Wisatawan</li></ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Perumusan kebijakan teknis pemasaran pariwisata ;</li><li>- Penyusunan analisa pasar kepariwisataan ;</li><li>- Pengelolaan dokumentasi dan informasi pariwisata ;</li><li>- Pengembangan promosi pariwisata,</li></ul>                                                                                                                      |

## 5. Kondisi Umum Pelayanan

Kabupaten Sleman memiliki daya tarik pariwisata yang terpadu antara panorama alam yang kuat dengan kebudayaan. Banyak variasi wisata diciptakan di Kawasan Lereng Merapi yang berudara sejuk, seperti lapangan golf, taman rekreasi, panjat tebing, tracking tour, lava tour, dan sebagainya. Tersedia pula restoran alam, villa, tour wisata alam, wisata pedesaan, dll.

## 6. Pencapaian Kinerja Pelayanan

Pada lima tahun terakhir, pada umumnya kualitas penyelenggaraan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dapat mengalami peningkatan dengan kondisi selama 6 tahun sebagai berikut :

## 1. Pariwisata

### DATA PERKEMBANGAN PENYELENGGARAAN PEMERINTAHAN TAHUN 2017 s.d TAHUN 2021

| No | URAIAN DATA                        | 2017      |          | 2018      |         | 2019       |        | 2020      |         | 2021      |        |
|----|------------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|------------|--------|-----------|---------|-----------|--------|
|    |                                    | Jumlah    | % *)     | Jumlah    | % *)    | Jumlah     | % *)   | Jumlah    | % *)    | Jumlah    | % *)   |
| 1  | 2                                  | 5         | 6        | 7         | 8       | 5          | 6      | 7         | 8       | 11        | 12     |
| 1. | Desa Wisata                        | 31        | -20.52   | 36        | 16.13   | 49         | 36.12  | 53        | 8.16    | 53        | 0      |
| 2. | Jumlah Wisatawan(orang)            |           |          |           |         |            |        |           |         |           |        |
|    | a. Wisatawan Mancanegara           | 238.488   | -5.13    | 307.705   | 29.02   | 232.078    | -24.58 | 24.044    | -89.63  | 5.162     | -78.53 |
|    | b. Wisatawan Nusantara             | 6.988.107 | 20.74    | 8.224.033 | 17.68   | 10.146.040 | 23.37  | 4.226.075 | -58.34  | 1.723.256 | -59.22 |
| 3. | Lama Tinggal Wisatawan (hari)      |           |          |           |         |            |        |           |         |           |        |
|    | a. Wisatawan Mancanegara           | 2,01      | -1,95    | 2,04      | 1,49    | 2,05       | 0,49   | 0,97      | -52.68  | 0         | -100   |
|    | b. Wisatawan Nusantara             | 1,83      | 9,58     | 1,86      | 1,63    | 1,91       | 2,69   | 0,42      | -78.01  | 1,03      | 209    |
| 4. | Jumlah Wisatawan pada obyek wisata |           |          |           |         |            |        |           |         |           |        |
|    | a. Kaliurang Gerbang               | 877.160   | -        | 685.949   | - 21.80 | 753.655    | 9,88   | 198.655   | -73.64  | 202.469   | 1,91   |
|    | b. Kaliadem (2017 : Volcano Tour)  | 967.275   | 254      | 411.924   | - 57.42 | 501.449    | 21,74  | 207.066   | -58.70  | 155.482   | -24,91 |
|    | c. Candi- Candi :                  | 291.306   | 87.92 %  | 285.952   | -1.83   | 220.390    | -22.92 | 43.896    | -80,08  | 23.645    | -46.13 |
|    | - Candi Sari                       | 4.962     | - 22.28% | 3.024     | - 39.07 | 2.950      | -2.44  | 288       | -90,23  | -         | -100   |
|    | - Candi Kalasan                    | 7.877     | 110%     | 6.126     | - 22.22 | 1.486      | -75.74 | 82        | -94,48  | -         | -100   |
|    | - Candi Gebang                     | 1.088     | 16.68%   | 1.215     | 11.67   | 901        | -25.84 | 241       | - 73,25 | -         | -100   |
|    | - Candi Sambisari                  | 93.555    | 66.44%   | 83.743    | - 10.49 | 54.006     | -35.50 | 17.895    | - 66,86 | 13.417    | -25,02 |
|    | - Candi Banyunibo                  | 2.189     | - 10.25% | 3.923     | 79.21   | 4.529      | 15.44  | 811       | - 82,09 | 604       | -25,52 |
|    | - Candi Barong                     | 8.041     | 11.60%   | 5.852     | - 27.22 | 3.527      | -39.73 | 240       | - 93,31 | -         | -100   |
|    | -Candi ijo                         | 173.594   | 267%     | 182.069   | 4.88    | 152.991    | -15.97 | 24.339    | - 84,09 | 9.624     | -29,93 |
|    | e. Menara Pandang Boyong           | 54.953    | -10.80   | 76.347    | 38.94   | 44.277     | -42.00 | 27.176    | - 38,62 | 20.290    | -25,33 |

Data realisasi jumlah kunjungan dari tahun ketahun secara rill sebagai berikut :

| NO | TAHUN | JUMLAH PENGUNJUNG |         |            | PERTUMBUHAN |
|----|-------|-------------------|---------|------------|-------------|
|    |       | WISNUS            | WISMAN  | JUMLAH     |             |
| 1  | 2013  | 3.310.781         | 302.796 | 3.613.577  | 5,71 %      |
| 2  | 2014  | 3.829.371         | 333.171 | 4.162.542  | 15.19 %     |
| 3  | 2015  | 4.796.999         | 260.033 | 5.057.032  | 21.48 %     |
| 4  | 2016  | 5.787.318         | 251.405 | 6.038.723  | 19.41%      |
| 5  | 2017  | 6988.107          | 238.488 | 7.226.595  | 19.67%      |
| 6  | 2018  | 8.224.0433        | 307.705 | 8.531.738  | 18.06%      |
| 7  | 2019  | 10.146.040        | 232.078 | 10.378.118 | 21.64%      |
| 8  | 2020  | 4.226.075         | 24.044  | 4.250.119  | -59.04%     |
| 9  | 2021  | 1.723.256         | 5.162   | 1.728.418  | -59.33%     |

. Perkembangan PAD Sektor Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2017-2021

| NO. | URAIAN                                                             | TAHUN              |                    |                    |                    |                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|     |                                                                    | 2017               | 2018               | 2019               | 2020               | 2021               |
| 1.  | Pajak Hotel                                                        | 85.153.727.058,73  | 99.224.609.183     | 118.042.493.912    | 46.250.100.467     | 61.128.872.857     |
| 2.  | Pajak Restoran                                                     | 69.627.369.310     | 92.288.996.520     | 113.760.839.942    | 60.713.186.756     | 80.357.193.891     |
| 3.  | Pajak Hiburan                                                      | 17.310.424.630     | 20.352.324.165     | 22.144.029.761     | 8.375.071.998      | 4.062.921.224      |
| 4.  | Retribusi Jasa kekayaan Daerah/Fasilitas Daerah                    | 101.092.200        | 108.488.800        | 142.568.325        | 54.720.550         | 25.000.000         |
| 5.  | Retribusi Jasa Usaha Tempat Rekreasi dan Olah Raga                 | 6.594.848.000      | 6.561.853.000      | 5.971.776.000      | 6.114.344.325      | 1.712.846.450      |
|     | JUMLAH PAD SEKTOR PARIWISATA                                       | 180.636.474.183,29 | 219.608.085.072    | 260.983.149.843    | 117.906.909.404    | 147.417.946.956    |
|     | JUMLAH PAD KABUPATEN SLEMAN                                        | 825.332.890.172,82 | 894.505.849.188,73 | 972.066.608.486.45 | 788.392.177.609,73 | 803.661.358.053,08 |
|     | KONTRIBUSI PAD SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PAD KABUPATEN SLEMAN (%) | 21.88 %            | 24.55%             | 26.85%             | 14.96%             | 18.34%             |

\*Sumber data : BKAD dan Sub Bag. KPE Dinas Pariwisata Kab. Sleman, 2021

## 2. Fasilitas di Obyek Wisata

### a. Fasilitas Tlogo Putri

| NO | JENIS                  | JUMLAH  |         |         |         |         |
|----|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|    |                        | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    |
| 1  | Kios                   | 53      | 61      | 61      | 63      | 53      |
| 2  | TIC                    | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 3  | Toilet                 | 3       | 4       | 4       | 21      | 20      |
| 4  | Panggung terbuka       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 5  | Arena permainan anak   | 1 paket | 1 paket | 1 paket | 1 paket | 1 paket |
| 6  | Becak Air              | 4       | 4       | 4       | 6       | 6       |
| 7  | Alat Musik Campur Sari | -       | -       | -       | 1 set   | 1 set   |

Sumber data : Sie Fasilitas Bidang Pengembangan Destinasi & Ekraf, 2021



Tourist Information Center (TIC) di Tlogoputri, Kaliurang



Panggung Terbuka di Tlogoputri, Kaliurang.

b. Fasilitas Gardu Pandang

| NO | JENIS          | JUMLAH |      |      |      |      |
|----|----------------|--------|------|------|------|------|
|    |                | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1  | Kios           | 18     | 12   | 12   | 6    | 6    |
| 2  | Mushola        | 1      | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 3  | Toilet         | 4      | 4    | 4    | 16   | 16   |
| 4  | Menara Pandang | 1      | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 5  | Tempat parkir  | 2      | 2    | 2    | 3    | 3    |
| 6  | TIC            | -      | -    | -    | 1    | 1    |

Sumber data : Sie Fasilitas Bidang Pengembangan Destinasi & Ekraf, 2021



Menara Pandang di Gardu Pandang Kaliurang



Tourist Information Center (TIC)  
Di Gardu Pandang, Kaliurang

c. Fasilitas Kaliadem

| NO | JENIS                       | JUMLAH |      |      |      |      |
|----|-----------------------------|--------|------|------|------|------|
|    |                             | 2017   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1  | Kios                        | -      | -    | -    | -    | -    |
| 2  | Mushola                     | -      | -    | -    | -    | -    |
| 3  | Toilet                      | -      | -    | -    | -    | -    |
| 4  | Tempat parkir               | -      | -    | -    | -    | -    |
| 5  | Tempat Pemungutan Retribusi | 2      | 3    | 3    | 3    | 3    |

Sumber data : Sie Fasilitas Bidang Pengembangan Destinasi & Ekraf, 2021

## 7. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan

Kondisi lingkungan internal Dinas Pariwisata dapat digunakan untuk mengidentifikasi potensi positif dan negatif yang tersedia seperti sumber daya manusia, sarana dan prasarana serta organisasi pemerintah. Identifikasi ini dimaksudkan agar Dinas Pariwisata dapat memaksimalkan potensi dirinya dalam upaya mencapai visi dan misi. Tantangan dan peluang yang ada diantaranya adalah :

- a. Banyaknya pelaku pariwisata.
- b. Banyaknya lembaga pendidikan dan pelatihan budaya dan pariwisata.
- c. Minat masyarakat terhadap pengembangan budaya dan improvisasi pariwisata.
- d. Keanekaragaman produk budaya dan pariwisata.
- e. Kemudahan mengakses informasi.
- f. Kemudahan aksesibilitas ke dan dari Kabupaten Sleman.
- g. Persaingan antar daerah tujuan wisata semakin tajam.
- h. Kemampuan menyeleksi nilai budaya masih rendah.
- i. Dukungan sektor lain terhadap pembangunan kebudayaan dan pariwisata belum optimal.
- j. Arus penerbangan luar negeri dari/ke Yogyakarta masih rendah.
- k. Image keamanan masih labil.

Untuk menjawab tantangan dan peluang tersebut, Dinas Pariwisata diharapkan dapat responsive, kreatif dan inovatif agar mampu menjawab perubahan lingkungan dan tantangan untuk mewujudkan visi dan misi. Pendekatan yang diambil melalui perencanaan partisipatif, optimalisasi sumberdaya yang dimiliki, memantapkan kelembagaan serta koordinasi dan komunikasi dengan pemangku kepentingan

## 8. Permasalahan yang dihadapi.

Dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya, Dinas Pariwisata menghadapi beberapa kendala di bidang pariwisata diantaranya :

- a. Menurunnya kepedulian masyarakat terhadap kepedulian social

- b. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata masih kurang
- c. Kreativitas, inovasi dan kompetensi daya saing obyek dan daya tarik wisata masih kurang
- d. Kualitas sumber daya manusia dan pelaku usaha pariwisata belum optimal
- e. Pengembangan manajemen pariwisata yang mendukung keberlanjutan pengembangan ekonomi local belum optimal
- f. Keterpaduan dan sinergi antar pelaku wisata dalam pengembangan pariwisata masih rendah

9. Sumber Daya Manusia

- a. Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata menurut Golongan adalah sebagai berikut ( Desember 2021) :

| No | Unit Kerja                                                   | Golongan |     |    |   | Jumlah |
|----|--------------------------------------------------------------|----------|-----|----|---|--------|
|    |                                                              | IV       | III | II | I |        |
| 1  | Kepala Dinas                                                 | 1        | -   | -  | - | 1      |
| 2  | Sekretariat                                                  | 2        | 6   | 7  | - | 15     |
| 3  | Bidang Pengembangan Destinasi pariwisata dan Ekonomi Kreatif | 1        | 3   | 10 | - | 14     |
| 4  | Bidang Pengembangan Sumber daya manusia dan Usaha Pariwisata | 1        | 4   | 3  | - | 8      |
| 5  | Bidang Pemasaran Pariwisata                                  | -        | 5   | 2  | - | 7      |
|    | <b>Jumlah</b>                                                | 5        | 18  | 22 | - | 45     |

- b. Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata menurut Tingkat Pendidikan adalah sebagai berikut (Desember 2021) :

Pegawai Negeri :

| No | Unit Kerja                                                   | Pendidikan |     |      |      |      |    | Jml |
|----|--------------------------------------------------------------|------------|-----|------|------|------|----|-----|
|    |                                                              | S-2        | S-1 | Dipl | SLTA | SLTP | SD |     |
| 1  | Kepala Dinas                                                 | 1          | -   | -    | -    | -    | -  | 1   |
| 2  | Sekretariat                                                  | 3          | 2   | 3    | 7    | -    | -  | 15  |
| 3  | Bidang Pengembangan Destinasi pariwisata dan Ekonomi Kreatif | 2          | 1   | -    | 6    | 4    | 1  | 14  |
| 4  | Bidang Pengembangan Sumber daya manusia dan Usaha Pariwisata | 1          | 4   | -    | 1    | 2    | -  | 8   |
| 5  | Bidang Pemasaran Pariwisata                                  | 2          | 2   | 1    | 1    | 1    | -  | 7   |
|    | <b>Jumlah</b>                                                | 9          | 9   | 4    | 15   | 7    | 1  | 45  |

Pegawai Harian Lepas :

| No     | Unit Kerja                                                   | Pendidikan |     |      |      |      |    | Jumlah |
|--------|--------------------------------------------------------------|------------|-----|------|------|------|----|--------|
|        |                                                              | S-2        | S-1 | Dipl | SLTA | SLTP | SD |        |
| 1.     | Sekretariat                                                  | -          | 1   | -    | 11   | -    | -  | 12     |
| 2.     | Bidang Pengembangan Destinasi pariwisata dan Ekonomi Kreatif | -          | 1   | -    | 12   | -    | -  | 13     |
| 3.     | Bidang Pemasaran Pariwisata                                  | -          | -   | 1    | 1    | -    | -  | 2      |
| 4.     | Bidang Pengembangan Sumber daya manusia dan Usaha Pariwisata | -          | 1   | -    | 1    | -    | -  | 2      |
| Jumlah |                                                              | -          | 3   | 1    | 25   | -    | -  | 29     |

Pegawai Lainnya Perorangan :

| No     | Unit Kerja                                                   | Pendidikan |     |      |      |      |    | Jumlah |
|--------|--------------------------------------------------------------|------------|-----|------|------|------|----|--------|
|        |                                                              | S-2        | S-1 | Dipl | SLTA | SLTP | SD |        |
| 1.     | Bidang Pengembangan Destinasi pariwisata dan Ekonomi Kreatif | -          | -   | 1    | 9    | -    | -  | 10     |
| Jumlah |                                                              | -          | -   | 1    | 9    | -    | -  | 10     |

- c. Jumlah pejabat struktural meliputi 1 orang pejabat eselon IIB, 1 orang pejabat eselon IIIA, 3 orang pejabat eselon IIIB , 8 orang pejabat eselon IVA, ,32 staf, dan 29 pegawai harian lepas.

### C. Aspek Strategis

Sebagai bagian integral dari Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, diperhatikan tugas pokok dan fungsi yang telah digariskan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih yang mempunyai visi dalam pembangunan Kabupaten Sleman adalah:

**“Terwujudnya Sleman Sebagai Rumah Bersama Yang Cerdas, Sejahtera, Berdaya Saing, Menghargai Perbedaan dan Memiliki**

**Penjelasan Visi:**

- **Rumah Bersama:** Rumah Bersama memiliki makna filosofis penting dimana Sleman menjadi rumah bagi semua elemen masyarakat dengan berbagai latar belakang agama, etnik dan budaya.
- **Cerdas:** Pemerintah dan masyarakatnya dapat memecahkan setiap masalah yang timbul dengan mengoptimalkan segala sumber daya yang dimiliki dan mampu dalam pengembangan dan pengelolaan berbagai sumber daya untuk digunakan secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi sehingga dapat memaksimalkan pelayanan publik serta mendukung pembangunan yang berkelanjutan, yang meliputi 6 elemen yaitu: *Smart Governance, Smart Branding, Smart Economy, Smart Society, Smart Living, Smart Environment*.
- **Sejahtera:** Terciptanya masyarakat yang adil makmur ditandai dengan derajat pendidikan dan kesehatan serta kondisi ekonomi masyarakat yang lebih baik.
- **Berdaya Saing:** Masyarakat yang memiliki keunggulan kompetitif untuk menghadapi persaingan di masa datang.
- **Menghargai Perbedaan:** Masyarakat memiliki sikap saling menghargai, saling menghormati perbedaan dan keberagaman, tanpa ada diskriminasi terhadap kelompok atau golongan yang berbeda.
- **Memiliki Jiwa Gotong Royong:** Masyarakat yang memiliki rasa kekeluargaan, tolong menolong dan bekerja sama dengan sukarela untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Misi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah selama 5 tahun kedepan adalah:

**Misi 1:**

**Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik dengan dukungan teknologi untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat.**

|         |                                                                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Misi 2: | Meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelayanan pendidikan dan kesehatan yang berkualitas dan terjangkau. |
| Misi 3: | Membangun perekonomian yang kreatif dan inovatif untuk meningkatkan kesejahteraan.                                    |
| Misi 4: | Meningkatkan ketahanan masyarakat dalam menghadapi berbagai macam ancaman dan bencana.                                |
| Misi 5: | Membangun sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung terwujudnya kabupaten cerdas.                             |
| Misi 6: | Menguatkan budaya masyarakat yang saling menghargai dan jiwa gotong royong.                                           |

#### D. Permasalahan Utama dan Isu Strategis

##### 1. Dampak Pandemi COVID-19 Pada Kepariwisata Kabupaten Sleman

- d. Pengendalian pandemi COVID-19 di Indonesia, pada umumnya, dan di DIY dan Kabupaten Sleman, pada khususnya, menjadi prasyarat pemulihan pariwisata.
- e. Pandemi COVID-19 yang berlangsung lebih dari 1,5 tahun berpotensi membuat industri pariwisata di Kabupaten Sleman menjadi kolaps dan akan sulit dipulihkan kembali pasca pandemi.
- f. Resiliensi industri pariwisata perlu mendapatkan dukungan untuk tetap bertahan dan bisa mengawali kembali (*re-start*) kepariwisataan dengan segera.
- g. Dalam masa pandemi dan pasca pandemi, konsistensi penerapan protokol CHSE di setiap mata rantai perjalanan wisatawan (*Traveler's journey*) menjadi faktor kunci sukses bagi resiliensi dan pemulihan pariwisata di Kabupaten Sleman. Akan tetapi, walaupun sertifikasi CHSE sudah diluncurkan, persentase usaha pariwisata yang sudah disertifikasi relatif masih sedikit. Selain itu, pengawasan pelaksanaan CHSE juga menjadi tantangan sendiri.

- h. Pandemi COVID-19 telah meningkatkan peran Teknologi Informasi dalam kepariwisataan, mulai dari pengembangan *virtual tour*, *digital marketing*, *hybrid MICE*, dll. Para pelaku usaha pariwisata di Kabupaten Sleman relatif tertinggal dalam hal ini.

#### 1. Paradigma Pariwisata Berkualitas

- a. Pengembangan pariwisata yang berkualitas merupakan tantangan baru bagi pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Sleman. Ada beberapa permasalahan dalam adopsi dan penerapan paradigma ini, yaitu sebagai berikut:
- b. Selama ini, angka kunjungan menjadi indikator utama dalam menilai kinerja kepariwisataan
- c. Indikator jumlah kunjungan dan lama tinggal (*length of stay*) sudah tersedia, tetapi metodologi penghitungan belum disepakati dalam lingkup DIY.
- d. Belum tersedianya indikator kualitas (yaitu *spending* per wisatawan).
- e. Belum tersedianya pengukuran akan dampak pariwisata pada pendapatan masyarakat dan konsumsi produk lokal.
- f. Belum ada kesepakatan dan pemahaman bersama mengenai konsep pariwisata berkualitas.

#### 2. Sinergi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

- a. Sinergi pariwisata dan ekonomi kreatif belum dirumuskan dengan jelas, sehingga strategi dan program pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif sulit untuk dirumuskan secara efektif dan efisien.
- b. Ekonomi kreatif juga dikembangkan oleh OPD lain (Perindustrian dan Perdagangan), sehingga pembagian 'wewenang dan tanggung jawab' seharusnya perlu dilakukan.

### E. **Strategis dan Kebijakan**

Strategi dan kebijakan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman berdasarkan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut :

| <b>VISI: “Terwujudnya Sleman Sebagai Rumah Bersama Yang Cerdas, Sejahtera, Berdaya Saing, Menghargai Perbedaan dan Memiliki Jiwa Gotong Royong”</b> |                                                      |                                                                     |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISI 1: Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik dengan dukungan teknologi untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat.</b>    |                                                      |                                                                     |                                                                                         |
| <b>TUJUAN</b>                                                                                                                                       | <b>SASARAN</b>                                       | <b>STRATEGI</b>                                                     | <b>KEBIJAKAN</b>                                                                        |
| 1. Meningkatkan kualitas pelayanan publik                                                                                                           | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah | Meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan kepada masyarakat       | Peningkatan kualitas pelayanan publik melalui e-Gov dan penumbuhan inovasi pelayanan.   |
| <b>MISI 3: Membangun perekonomian yang kreatif dan inovatif untuk meningkatkan kesejahteraan.</b>                                                   |                                                      |                                                                     |                                                                                         |
| <b>TUJUAN</b>                                                                                                                                       | <b>SASARAN</b>                                       | <b>STRATEGI</b>                                                     | <b>KEBIJAKAN</b>                                                                        |
| 2. Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)                                                                      | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata            | Mengoptimalkan pemanfaatan potensi daerah dan daya tarik pariwisata | 1) Penguatan pariwisata berbasis ekonomi lokal                                          |
|                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                     | 2) Sinergi dengan potensi unggulan sektor lain                                          |
|                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                     | 3) Promosi potensi unggulan daerah                                                      |
| 3. Meningkatkan pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor                                                                                    | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif | Meningkatkan pembinaan ekonomi kreatif                              | Penguatan sub sektor ekonomi kreatif yang mampu memperkuat pondasi perekonomian daerah. |



## **BAB II**

### **PERENCANAAN KINERJA**

Setiap instansi pemerintah menyusun dokumen perencanaan untuk periode 5 (lima) tahunan sebagai landasan pelaksanaan Sistem Akuntabilitas Instansi Pemerintah (SAKIP). Rencana Strategis merupakan langkah awal yang harus dilakukan instansi pemerintah agar mampu menjawab tuntutan lingkungan strategis lokal, nasional dan global, dan tetap berada dalam tatanan Sistem Administrasi Negara Kesatuan Republik Indonesia. Dengan pendekatan perencanaan strategis yang jelas dan sinergis, instansi pemerintah lebih dapat menyelaraskan visi dan misinya dengan kekuatan (potensi), kelemahan, peluang dan tantangan yang dihadapi dalam upaya peningkatan akuntabilitas kinerjanya.

#### **RENSTRA**

##### **Visi**

Visi merupakan cita-cita yang ingin dicapai, berkaitan dengan pandangan ke depan menyangkut kemana instansi pemerintah harus dibawa dan diarahkan agar dapat berkarya secara konsisten dan tetap eksis, antisipatif, inovatif, serta produktif, maka Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman menetapkan Visi yaitu “ **Terwujudnya masyarakat Sleman yang lebih sejahtera, mandiri, berbudaya dan terintegrasikan sistem e-government menuju smart regency pada tahun 2021** ”

##### **Misi**

Untuk mewujudkan visi tersebut dan sesuai dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata maka ditetapkan misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik melalui peningkatan kualitas birokrasi yang responsive dan penerapan e-govt yang terintegrasi dalam memberikan pelayanan bagi masyarakat.
2. Meningkatkan penguatan sistem ekonomi kerakyatan, aksesibilitas dan kemampuan ekonomi rakyat, serta penanggulangan kemiskinan

#### **A. Tujuan dan Indikator Tujuan, Indikator Kinerja Utama, Indikator Kinerja Utama, perjanjian Kinerja 2021 (Renstra 2017-2021)**

Tujuan merupakan sesuatu (apa) yang akan dicapai atau dihasilkan pada kurun waktu 1 (satu) sampai 5 (lima) tahun ke depan. Tujuan tersebut ditetapkan dengan mengacu pada pernyataan visi dan misi serta didasarkan pada isu-isu dan analisis strategis. Selain itu, tujuan tidak harus dinyatakan dalam bentuk kuantitatif, akan tetapi harus dapat menunjukkan suatu kondisi yang ingin dicapai di masa mendatang. Diharapkan tujuan akan mengarahkan perumusan sasaran, kebijakan, program dan kegiatan guna merealisasikan misi.

Dengan demikian tujuan merupakan penjabaran atau implementasi dari pernyataan misi instansi pemerintah yang ditetapkan dengan memperhatikan faktor-faktor penentu keberhasilan (key success factor) dari hasil analisis yang menadai terhadap lingkungan baik internal maupun global. Berdasarkan uraian di atas, maka telah ditetapkan akan dicapai dalam kurun waktu 1 tahun mendatang sebagai berikut.

Misi Dinas Pariwisata kabupaten Sleman sesuai dengan Misi dari Bupati dan Wakil Bupati Sleman adalah :

1. Misi 1 : Meningkatnya tata kelola pemerintahan yang baik melalui peningkatan kualitas birokrasi yang responsive dan penerapan e-govt yang terintegrasi dalam memberikan pelayanan bagi masyarakat.

Tujuan : Meningkatkan tata kelola pemerintahan daerah

2. Misi 3 : Meningkatkan penguatan sistem ekonomi kerakyatan, aksesibilitas dan kemampuan ekonomi rakyat, serta penanggulangan kemiskinan.

Tujuan : Meningkatkan pemerataan ekonomi masyarakat

Sasaran merupakan hasil yang akan dicapai secara nyata oleh Instansi pemerintah dalam rumusan yang lebih spesifik, terukur dalam kurun waktu yang lebih pendek dari tujuan. Selain itu dalam sasaran, dirancang pula indikator sasaran. Yang dimaksud dengan indikator sasaran adalah ukuran tingkat keberhasilan pencapaian sasaran untuk diwujudkan pada tahun bersangkutan, dimana pada setiap indikator sasaran selalu disertai dengan rencana tingkat capaiannya (target) masing-masing.

Dengan demikian sasaran strategis merupakan sesuatu yang akan dicapai dalam jangka waktu 1 (satu) tahun yang berfokus pada tindakan dan alokasi sumber daya organisasi dalam kegiatan atau operasional organisasi.

1. Misi 1 : Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik melalui peningkatan kualitas birokrasi yang responsive dan penerapan e-govt yang terintegrasi dalam memberikan pelayanan bagi masyarakat.

Sasaran: a. Meningkatkan akuntabilitas kinerja dan keuangan daerah

b. Meningkatkan kualitas pelayanan publik

2. Misi 3 : Meningkatkan penguatan sistem ekonomi kerakyatan, aksesibilitas dan kemampuan ekonomi rakyat, serta penanggulangan kemiskinan.

Sasaran: Meningkatkan daya saing sektor pariwisata

Pencapaian tujuan, sasaran dan indikator sasaran di rumuskan dalam bentuk yang lebih tepat dan terarah dalam rangka mencapai visi dan misi serta faktor-faktor penentu keberhasilan yang telah ditetapkan, maka dirumuskan tujuan dan sasaran yang akan dicapai lima tahun kedepan sebagai berikut :

Tabel Renstra sebagai berikut :

**Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah tahun 2017 -2021 Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman**

| No | Tujuan                                               | Indikator Tujuan                                         | Satuan            | Target                                                      |                                                             |                                                             |                                                             |                                                             | Sasaran                                                                                          | Indikator Sasaran                                                                     | Satuan            | Target                                                      |                                                             |                                                             |                                                             |                                                             |
|----|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|    |                                                      |                                                          |                   | 2017                                                        | 2018                                                        | 2019                                                        | 2020                                                        | 2021                                                        |                                                                                                  |                                                                                       |                   | 2017                                                        | 2018                                                        | 2019                                                        | 2020                                                        | 2021                                                        |
| 1. | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | Predikat AKIP Dinas Pariwisata                           | Predikat          | A                                                           | A                                                           | A                                                           | A                                                           | A                                                           | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata                                             | Predikat AKIP Dinas Pariwisata                                                        | Predikat          | A                                                           | A                                                           | A                                                           | A                                                           | A                                                           |
|    |                                                      | Meningkatnya kualitas pelayanan publik                   | %                 | 76,61%                                                      | 81,21%                                                      | 81,41%                                                      | 81,90%                                                      | 81,95%                                                      | Persentase temuan hasil pemeriksaan yg ditindaklanjuti<br>Meningkatnya kualitas pelayanan publik | Persentase temuan hasil pemeriksaan yg ditindaklanjuti<br>Indeks Kepuasan Masys (IKM) | %<br>Nilai Indeks | 100%<br>76.61                                               | 100%<br>81.21                                               | 100%<br>81.41                                               | 100%<br>81.90                                               | 100%<br>81.95                                               |
| 2. | Meningkatnya daya saing pariwisata                   | Lama tinggal wisatawan<br><br>Jumlah kunjungan wisatawan | hari<br><br>orang | Wisnus : 1,64 hari<br>Wisman : 2,01 hari<br>4.117.000 orang | Wisnus : 1,65 hari<br>Wisman : 2,02 hari<br>4.323.000 orang | Wisnus : 2,00 hari<br>Wisman : 2,03 hari<br>8.000.000 orang | Wisnus : 2,01 hari<br>Wisman : 2,04 hari<br>8.200.000 orang | Wisnus : 2,02 hari<br>Wisman : 2,04 hari<br>8.500.000 orang | Meningkatnya daya saing pariwisata<br><br>Meningkatnya daya saing pariwisata                     | Lama tinggal wisatawan<br><br>Jumlah kunjungan wisatawan                              | hari<br><br>orang | Wisnus : 1,64 hari<br>Wisman : 2,01 hari<br>4.117.000 orang | Wisnus : 1,65 hari<br>Wisman : 2,02 hari<br>4.323.000 orang | Wisnus : 2,00 hari<br>Wisman : 2,03 hari<br>8.000.000 orang | Wisnus : 2,01 hari<br>Wisman : 2,04 hari<br>8.200.000 orang | Wisnus : 2,02 hari<br>Wisman : 2,04 hari<br>8.500.000 orang |

## Indikator Kinerja Utama (IKU)

### 1. Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU)

| No | Sasaran                                              | IKU                                                     | Keterangan                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | Predikat AKIP Dinas Pariwisata                          | Unit kerja dengan tingkat akuntabilitas minimal A                                                |
| 2. | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | Persentase temuan hasil pemeriksaan yg ditindak lanjuti | Persentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti dibagi seluruh hasil temuan pemeriksaan |
| 3. | Meningkatnya kualitas pelayanan publik               | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)                        | Jml nilai IKM yg dilaksanakan dibagi seluruh jml IKM di Dinas Pariwisata dikalikan 100 %         |
| 4. | Meningkatnya daya saing pariwisata                   | Lama tinggal wisatawan                                  | Jumlah malam tamu menginap dibagi jumlah tamu yang datang dan menginap                           |
| 5. | Meningkatnya daya saing pariwisata                   | Jumlah kunjungan wisatawan                              | Jumlah wisatawan pada tahun t                                                                    |

### 2. Rencana Kinerja Tahunan (RKT)

Rencana kinerja tahunan pada tahun Anggaran 2021 adalah penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman ( mengacu pada RPJMD). Di dalam rencana kinerja ditetapkan rencana capaian kinerja tahunan untuk seluruh indikator kinerja yang ada pada tingkat sasaran & kegiatan.

Indikator kinerja adalah ukuran kuantitatif dan kualitatif yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu kegiatan yang ditetapkan. Indikator Kinerja meliputi : *Input, output, outcome* dan indikator kinerja utama. Indikator kinerja utama adalah ukuran keberhasilan dari suatu tujuan & sasaran strategis organisasi.

Tingkatan outcome terdiri atas :

- *Intermediate outcomes* : *outcomes* segera dapat dirasakan dengan mencerminkan berfungsinya keluaran kegiatan (sering disebut sebagai *outcomes*).

- *Intermediate outcomes* : *outcomes* baru dapat dirasakan dalam jangka waktu menengah yang menggambarkan kualitas dari hasil program/ kegiatan (sering disebut sebagai *outcomes*).
- *Ultimate outcomes* : *outcomes* baru dapat dirasakan dalam jangka panjang yang menggambarkan manfaat dan dampak dari pelaksanaan program / kegiatan (sering di sebut sebagai *benefit* dan *impact*).

Rencana kinerja merupakan kegiatan yang sangat penting yang perlu dilakukan oleh pimpinan instansi di lingkungan pemerintahan serta merupakan wahana proses yang akan memberikan perspektif apa yang diinginkan untuk dihasilkan.

Rencana kinerja yang dilakukan oleh instansi akan berguna untuk menyusun prioritas kegiatan yang dibiayai dari sumber dana yang terbatas. Dengan rencana kinerja tersebut diharapkan fokus dalam mengarahkan dan mengelola program atau kegiatan instansi akan lebih baik, sehingga diharapkan tidak ada kegiatan instansi yang tidak terarah.

Rencana kinerja merupakan perencanaan kinerja yang menjabarkan potret permasalahan serta indikasi kebijakan, program dan kegiatan yang akan dilaksanakan untuk memecahkan permasalahan dimaksud secara terencana dan bertahap sesuai dengan prioritas.

Rencana kinerja ini merupakan alat yang bermanfaat untuk mengecek apakah instansi dapat melaksanakan tugas yang telah dibebankan dan mengukur seberapa besar pencapaian target-target yang telah ditetapkan. Selain itu dengan rencana kinerja akan lebih mudah mengukur tingkat capaian kinerja, karena dapat segera dilakukan perbandingan antara rencana dan realisasi dengan menggunakan sedapat mungkin lima indikator kinerja yaitu : input, output, outcome, benefit dan impact.

Rencana kinerja ini merupakan proses yang periodik tahunan dan berkelanjutan pada tahun-tahun berikutnya, oleh karena itu agar mampu beradaptasi dan responsive terhadap perkembangan situasi yang sangat dinamis, baik proses kenegaraan, politik, ekonomi maupun sosial budaya,

maka secara periodik perlu diupayakan untuk dilakukan peningkatan dan perbaikan di masa mendatang.

Rencana Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman disusun sebagai berikut:

Tabel Rencana Kinerja Tahunan (RKT) SKPD  
Satuan Kerja Perangkat Daerah: Dinas Pariwisata Sleman

| No | Sasaran                                                                        | Indikator Kinerja                                                | Target (2020) | Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Program pelayanan administrasi kantor                                          | Persentase pemenuhan layanan administrasi Perkantoran            | 100 %         | 1. Penyediaan jasa administrasi perkantoran<br>2. Penyediaan jasa keamanan dan Kebersihan<br>3. Penunjang pelayanan administrasi perkantoran<br>4. Pengelolaan dan pengembangan layanan informasi publik<br>5. Pengelolaan dokumen SKPD<br>6. Penguatan pelaksanaan reformasi birokrasi                                                                                           |
| 2. | Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur                              | Persentase sarana prasarana aparatur dalam kondisi baik          | 75%           | 7. Pemeliharaan rutin/berkala Gedung, Kendaraan, Peralatan, Mesin dan Meubeler                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. | Program peningkatan kapasitas sumber daya Manusia                              | Persentase pengelolaan kepegawaian yang dilaksanakan tepat waktu | 98%           | 8. Pengelolaan kepegawainya dan peningkatan kapasitas pegawai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. | Program peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan | Persentase pelaporan capaian kinerja dan keuangan tepat waktu    | 100%          | 9. Penyusunan perencanaan dan Evaluasi kinerja Perangkat daerah<br>10. Intensifikasi dan Ekstensifikasi sumber – sumber pendapatan Daerah<br>11. Penatausahaan keuangan dan Aset SKPD                                                                                                                                                                                             |
| 5. | Program pengembangan Pemasaran Pariwisata                                      | Cakupan Promosi                                                  | 100%          | 12. Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata<br>13. Pengembangan jaringan kerja sama promosi pariwisata<br>14. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri<br>15. Pengembangan Statistik Kepariwisata<br>16. Pengembangan Materi dan Pusat Informasi Promosi Pariwisata<br>17. Penyelenggaraan event budaya dan Pariwisata |

|    |                                           |                                        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------|----------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Program Pengembangan Destinasi Pariwisata | Peningkatan Kapasitas destinasi wisata | 3  | <p>18. Peningkatan Pembangunan sarana dan prasarana pariwisata</p> <p>19. Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan</p> <p>20. Pengembangan daerah tujuan wisata</p> <p>21. Pengembangan, sosialisasi, dan penerapan serta pengawasan standarisasi</p> <p>22. Pelaksanaan kerjasama pembangunan obyek wisata berkerjasama dengan Lembaga/dunia usaha</p> <p>23. Penyusunan perencanaan pembangunan pariwisata, tenaga kerja dan kependudukan</p>                                         |
| 7. | Program Pengembangan Kemitraan            | Jumlah Kerjasama/Kemitraan pariwisata  | 7  | <p>24. Pengembangan dan penguatan litbang, kebudayaan dan pariwisata</p> <p>25. Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata</p> <p>26. Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata</p> <p>27. Penguatan kerjasama dan komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya</p> <p>28. Peningkatan profesionalisme usaha jasa pariwisata dan kompetensi profesi usaha pariwisata</p> <p>29. pembangunan kemitraan pariwisata</p> |
| 8. | Program pengembangan desa wisata          | Jumlah desa wisata mandiri             | 11 | <p>30. Peningkatan Pembangunan Sarana Prasarana Desa Wisata</p> <p>31. Peningkatan Kapasitas Pengelolaan dan kerjasama Desa Wisata</p> <p>32. Peningkatan Kapasitas Pengelolaan dan kerjasama Desa Wisata</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Sumber : Dok. Renstra SKPD 2020-2021

### 3. Penetapan Kinerja

(Menggunakan target dan realisasi tahun 2020)

**Tabel Perjanjian Kinerja SKPD**

Satuan Kerja Perangkat Daerah: Dinas Pariwisata Sleman

| No | Sasaran Strategis                                    | Indikator Kinerja                                           | Target (2021) | Program                                                                                                                          | Anggaran (DPPA 2021)        |
|----|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | 1. Presentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti | 100 %         | 1. Program peningkatan dan pengembangan pengelolaan keuangan dan aset daerah                                                     | 599.815.950                 |
|    |                                                      | 2. Predikat Nilai Lakip                                     | A             | 2. Program pelayanan administrasi perkantoran<br>3. Program peningkatan pengembangan sistem laporan capaian kinerja dan keuangan | 1.529.582.679<br>64.563.000 |
| 2. | Meningkatnya kualitas pelayanan publik               | 3. Indek Kepuasan Masyarakat                                | 81.95 %       | 1. Program peningkatan sarana prasarana aparatur                                                                                 | 361.345.500                 |
|    |                                                      |                                                             |               | 2. Program peningkatan kapasitas sumber daya aparatur                                                                            | 257.284.100                 |
|    |                                                      |                                                             |               | 3. Program Penyelamatan dan pelestarian dokumen/arsip daerah                                                                     | 5.409.910                   |
|    |                                                      |                                                             |               | 5. Program Pengembangan Komunikasi Informasi dan Media Massa                                                                     | 21.750.000                  |
|    |                                                      |                                                             |               | 6. Program Peningkatan sistem pengawasan internal dan pengendalian pelaksanaan kebijakan KDH                                     | 5.035.000                   |
|    |                                                      |                                                             |               |                                                                                                                                  |                             |
| 3. | Meningkatnya Daya Saing Sektor Pariwisata            | 4. Jumlah Kunjungan Pariwisata                              | 3.500.000     | 1. Program Pengembangan pemasaran Pariwisata                                                                                     | 1.693.407.400               |
|    |                                                      | 5. Lama Tinggal Wisatawan :                                 |               | 2. Program pengembangan                                                                                                          | 2.988.748.750               |

| No | Sasaran Strategis | Indikator Kinerja               | Target (2021) | Program                                                                  | Anggaran (DPPA 2021)          |
|----|-------------------|---------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                   | Nusantara                       | 1.7 hari      | Destinasi                                                                |                               |
|    |                   | Mancanegara                     | 0 hari        |                                                                          |                               |
|    |                   | 6. Desa Wisata Kategori Mandiri | 11 Desa       | 1. program Pengembangan desa wisata<br>2. Program Pengembangan kemitraan | 559.923.750<br>21.071.761.073 |

Jumlah Anggaran : Rp.29.350.627.112,-

Sumber : DPPA tahun 2020 dan Renstra SKPD 2020-2021

## B. Tujuan dan Indikator Tujuan, Indikator Kinerja Utama, perjanjian Kinerja Perubahan Tahun 2021 (Renstra 2021-2026)

Tujuan merupakan sesuatu (apa) yang akan dicapai atau dihasilkan pada kurun waktu 1 (satu) sampai 5 (lima) tahun ke depan. Tujuan tersebut ditetapkan dengan mengacu pada pernyataan visi dan misi serta didasarkan pada isu-isu dan analisis strategis. Selain itu, tujuan tidak harus dinyatakan dalam bentuk kuantitatif, akan tetapi harus dapat menunjukkan suatu kondisi yang ingin dicapai di masa mendatang. Diharapkan tujuan akan mengarahkan perumusan sasaran, kebijakan, program dan kegiatan guna merealisasikan misi.

Dengan demikian tujuan merupakan penjabaran atau implementasi dari pernyataan misi instansi pemerintah yang ditetapkan dengan memperhatikan faktor-faktor penentu keberhasilan (key success factor) dari hasil analisis yang menadai terhadap lingkungan baik internal maupun global. Berdasarkan uraian di atas, maka telah ditetapkan akan dicapai dalam kurun waktu 1 tahun mendatang sebagai berikut.

Misi Dinas Pariwisata kabupaten Sleman sesuai dengan Misi dari Bupati dan Wakil Bupati Sleman adalah :

1. Misi 1 : Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik dengan dukungan teknologi untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat.
- Tujuan : Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah
2. Misi 3 : Membangun perekonomian yang kreatif dan inovatif untuk

meningkatkan kesejahteraan.

- Tujuan : - Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)
- Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis Subsektor

Sasaran merupakan hasil yang akan dicapai secara nyata oleh Instansi pemerintah dalam rumusan yang lebih spesifik, terukur dalam kurun waktu yang lebihpendek dari tujuan. Selain itu dalam sasaran, dirancang pula indikator sasaran. Yang dimaksud dengan indikator sasaran adalah ukuran tingkat keberhasilan pencapaian sasaran untuk diwujudkan pada tahun bersangkutan, dimana pada setiap indikator sasaran selalu disertai dengan rencana tingkat capaiannya (target) masing-masing.

Dengan demikian sasaran strategis merupakan sesuatu yang akan dicapai dalam jangka waktu 1 (satu) tahun yang berfokus pada tindakan dan alokasi sumber daya organisasi dalam kegiatan atau operasional organisasi.

1. Misi 1 : Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik dengan dukungan teknologi untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat.

Sasaran: a. Meningkatnya akuntabilitas kinerja perangkat daerah.

2. Misi 3 : Membangun perekonomian yang kreatif dan inovatif untuk meningkatkan kesejahteraan.

Sasaran : - Meningkatnya daya saing sektor pariwisata

- Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif

Pencapaian tujuan, sasaran dan indicator sasaran di rumuskan dalam bentuk yang lebih tepat dan terarah dalam rangka mencapai visi dan misi serta faktor-faktor penentu keberhasilan yang telah ditetapkan, maka dirumuskan tujuan dan sasaran yang akan dicapai lima tahun kedepan sebagai berikut

Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah tahun 2021-2026 Dinas Pariwisata  
Kabupaten Sleman

| NO. | TUJUAN                                                                      | SASARAN                                              | INDIKATOR<br>TUJUAN/<br>SASARAN                                            | SATUAN   | TARGET KINERJA TUJUAN/ SASARAN PADA TAHUN |              |              |              |              |              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|     |                                                                             |                                                      |                                                                            |          | 2021                                      | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | 2026         |
| 1   | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     |                                                      | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata         | indeks   | 82,00                                     | 82,05        | 82,09        | 82,32        | 82,48        | 82,56        |
|     |                                                                             | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah | Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata | Predikat | A<br>(81,58)                              | A<br>(81,70) | A<br>(81,78) | A<br>(81,82) | A<br>(81,84) | A<br>(81,84) |
| 2   | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) |                                                      | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD                              | %        | 14,90                                     | 19,24        | 19,83        | 20,33        | 21,81        | 24,33        |
|     |                                                                             | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata            | Pembelangan Wisatawan Mancanegara                                          | US\$     | 425                                       | 450          | 500          | 525          | 550          | 575          |
|     |                                                                             |                                                      | Pembelangan Wisatawan Nusantara                                            | Rupiah   | 810.000                                   | 850.000      | 1.000.000    | 1.500.000    | 1.750.000    | 2.000.000    |
| 3   | Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor               |                                                      | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis sub sektor                      | %        | 29,41                                     | 29,41        | 29,41        | 29,41        | 29,41        | 29,41        |
|     |                                                                             | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif | Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif    | %        | 31,17                                     | 35,12        | 35,12        | 37,77        | 37,77        | 37,77        |
|     |                                                                             |                                                      | Persentase cakupan ruang publik dan                                        | %        | 13                                        | 17           | 20           | 23           | 27           | 30           |

| NO. | TUJUAN | SASARAN | INDIKATOR TUJUAN/ SASARAN                                | SATUAN | TARGET KINERJA TUJUAN/ SASARAN PADA TAHUN |      |      |      |      |      |
|-----|--------|---------|----------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|     |        |         |                                                          |        | 2021                                      | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|     |        |         | destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif |        |                                           |      |      |      |      |      |

### Indikator Kinerja Utama (IKU) Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU)

| NO. | SASARAN                                                                     | INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)                                                                | RUMUS                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata                           | Angka hasil survey IKM yang dilakukan Dinas Pariwisata                                                                                                                                                     |
| 2   | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah                        | Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata                   | Hasil penilaian Kementerian PAN dan RB                                                                                                                                                                     |
| 3   | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD                                                | Persentase kontribusi PAD sektor Pariwisata pada PAD Kabupaten                                                                                                                                             |
| 4   | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata                                   | Pembelanjaan Wisatawan Mancanegara                                                           | Rerata belanja wisatawan harian mancanegara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata                                                        |
|     |                                                                             | Pembelanjaan Wisatawan Nusantara                                                             | Rerata belanja wisatawan harian nusantara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata                                                          |
| 6   | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif                        | Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif                      | Jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapat fasilitas pelatihan, pendampingan, dan peningkatan kapasitas pada tahun n di bagi jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif di kali 100            |
|     |                                                                             | Persentase cakupan ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif | Jumlah ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif pada tahun t dibagi jumlah ruang publik dan destinasi wisata keseluruhan yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif kali 100 |

### Rencana Kinerja Tahunan

Rencana kinerja tahunan pada tahun Anggaran 2021 adalah penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman ( mengacu pada RPJMD). Di dalam rencana kinerja ditetapkan rencana capaian kinerja tahunan untuk seluruh indikator kinerja yang ada pada tingkat sasaran & kegiatan.

Indikator kinerja adalah ukuran kuantitatif dan kualitatif yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu kegiatan yang ditetapkan. Indikator Kinerja meliputi : *Input, output, outcome* dan indikator kinerja utama. Indikator kinerja utama adalah ukuran keberhasilan dari suatu tujuan & sasaran strategis organisasi.

Tingkatan outcome terdiri atas :

- *Intermediate outcomes* : *outcomes* segera dapat dirasakan dengan mencerminkan berfungsinya keluaran kegiatan (sering disebut sebagai *outcomes*).
- *Intermediate outcomes* : *outcomes* baru dapat dirasakan dalam jangka waktu menengah yang menggambarkan kualitas dari hasil program/ kegiatan (sering disebut sebagai *outcomes*).
- *Ultimate outcomes* : *outcomes* baru dapat dirasakan dalam jangka panjang yang menggambarkan manfaat dan dampak dari pelaksanaan program / kegiatan (sering di sebut sebagai benefit dan *impact*).

Rencana kinerja merupakan kegiatan yang sangat penting yang perlu dilakukan oleh pimpinan instansi di lingkungan pemerintahan serta merupakan wahana proses yang akan memberikan perspektif apa yang diinginkan untuk dihasilkan.

Rencana kinerja yang dilakukan oleh instansi akan berguna untuk menyusun prioritas kegiatan yang dibiayai dari sumber dana yang terbatas. Dengan rencana kinerja tersebut diharapkan fokus dalam mengarahkan dan mengelola program atau kegiatan instansi akan lebih baik, sehingga diharapkan tidak ada kegiatan instansi yang tidak terarah.

Rencana kinerja merupakan perencanaan kinerja yang menjabarkan potret permasalahan serta indikasi kebijakan, program dan kegiatan yang akan dilaksanakan untuk memecahkan permasalahan dimaksud secara terencana dan bertahap sesuai dengan prioritas.

Rencana kinerja ini merupakan alat yang bermanfaat untuk mengecek apakah instansi dapat melaksanakan tugas yang telah dibebankan dan mengukur seberapa besar pencapaian target-target yang telah ditetapkan. Selain itu dengan rencana kinerja akan lebih mudah mengukur tingkat capaian kinerja, karena dapat segera dilakukan perbandingan antara rencana dan realisasi dengan menggunakan sedapat mungkin lima indikator kinerja yaitu : input, output, outcome, benefit dan impact.

Rencana kinerja ini merupakan proses yang periodik tahunan dan berkelanjutan pada tahun-tahun berikutnya, oleh karena itu agar mampu beradaptasi dan responsive terhadap perkembangan situasi yang sangat dinamis, baik proses kenegaraan, politik, ekonomi maupun sosial budaya, maka secara periodik perlu diupayakan untuk dilakukan peningkatan dan perbaikan di masa mendatang.

Rencana Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman disusun sebagai berikut:

**Tabel Rencana Kinerja Tahunan  
Perjanjian Kinerja Perubahan Tahun 2021  
PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021**

| No | SASARAN STRATEGIS                                      |    | INDIKATOR KINERJA                                            | Triwulan 1 | Triwulan 2 | Triwulan 3 | Triwulan 4 | Rumus Perhitungan                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Meningkatnya akuntabilitas kinerja dan Keuangan daerah | a. | Persentase unit kerja dengan tingkat akuntabilitas Minimal A | -          | -          | -          | 100%       | Hasil evaluasi Dinas Pariwisata Melalui SAKIP                                                    |
|    |                                                        | b. | Persentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindak lanjuti    | -          | -          | -          | 100%       | Prosentase temuan hasil pemerisaan yang ditindak lanjuti dibagi seluruh hasil temuan pemeriksaan |
|    |                                                        | c. | Indeks Kepuasan Masyarakat                                   | -          | -          | -          | 81,95%     | Indeks kepuasan masyarakat atas layanan dinas Pariwisata                                         |
| 2. | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata              | d. | Jumlah kunjungan wisatawan                                   | -          | -          | -          | 8.500.000  | Jumlah wisatawan tahun t                                                                         |
|    |                                                        |    | Lama tinggal wisata<br>Wisnus :                              | -          | -          | -          | 2,02hr     | Jumlah malam tamu dibagi jmlh tamu yang datang menginap                                          |
|    |                                                        |    | Wisman :                                                     | -          | -          | -          | 2,04 hr    | Jumlah malam tamu dibagi jmlh tamu yang datang menginap                                          |
|    |                                                        | e. | Pengembangan Destinasi Pariwisata                            | -          | -          | -          | 3 buah     | Jumlah Obyek Wisata dikelola pada tahun t                                                        |
|    |                                                        | f. | Pengembangan Kemitraan                                       | -          | -          | -          | 7 buah     | jumlah kerjasama pada tahun t                                                                    |
|    |                                                        | g. | Desa wisata kategori Mandiri                                 | -          | -          | -          | 12 Desa    | Jumlah Desa Wisata Mandiri pada tahun t                                                          |

| No | Program                                                                                                           | Anggaran<br>( Rp )   | Keterangan                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Pengembangan Kearifan Lokal</b>                                                                                | <b>1.200.000.000</b> |                            |
|    | - Pengembangan Atraksi Wisata Budaya                                                                              | 1.200.000.000        | Dana Istimewa              |
| 2. | <b>Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah</b>                                           | <b>130.104.648</b>   |                            |
|    | - Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah                                                                 | 52.231.000           | PAD                        |
|    | - Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD<br>Dokumen RKA-SKPD                                                  | 3.175.425            | PAD                        |
|    | - Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD                                                            | 3.214.530            | PAD                        |
|    | - Koordinasi dan Penyusunan DPA - SKPD                                                                            | 3.214.530            | PAD                        |
|    | - Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD                                                            | 3.214.530            | PAD                        |
|    | - Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah                                                                               | 65.054.633           | PAD                        |
| 3. | <b>Administrasi Keuangan Perangkat Daerah</b>                                                                     | <b>5.928.533.558</b> |                            |
|    | - Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN                                                                               | 5.619.208.578        | Dana transfer/Alokasi Umum |
|    | - Pelaksanaan penatausahaan dan pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD                                                | 289.820.000          | PAD                        |
|    | - Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan                                                                      | 19.504.980           | PAD                        |
| 4. | <b>Administrasi pendapatan daerah Kewenangan Perangkat Daerah</b>                                                 | <b>478.853.060</b>   |                            |
|    | - Pelaporan Pengelolaan Retribusi Daerah                                                                          | 478.853.060          | PAD                        |
| 5. | <b>Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah</b>                                                                  | <b>282.143.925</b>   |                            |
|    | - Pendataan dan Pengelolaan Administrasi Kepegawaian                                                              | 274.963.925          | PAD                        |
|    | - Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang undangan                                                      | 7.180.000            | PAD                        |
| 6. | <b>Administrasi umum Perangkat daerah</b>                                                                         | <b>460.198.811</b>   |                            |
|    | - Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor                                                | 20.166.261           | PAD                        |
|    | - Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor                                                                    | 32.000.000           | PAD                        |
|    | - Penyediaan Bahan Logistik Kantor                                                                                | 122.106.590          | PAD                        |
|    | - Penyediaan Barang Cetak dan Pengadaan                                                                           | 121.877.960          | PAD                        |
|    | - Fasilitas Kunjungan Tamu                                                                                        | 17.175.000           | PAD                        |
|    | - Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD                                                            | 146.873.000          | PAD                        |
| 7. | <b>Penyediaan jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah</b>                                                         | <b>931.584.042</b>   |                            |
|    | - Penyediaan jasa surat menyurat                                                                                  | 19.904.320           | PAD                        |
|    | - Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya Air dan Listrik                                                         | 186.000.000          | PAD                        |
|    | - Penyediaan jasa Pelayanan Umum Kantor                                                                           | 725.679.722          | PAD                        |
| 8. | <b>Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah</b>                                        | <b>380.392.600</b>   |                            |
|    | - Penyediaan Jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan, pajak dan perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan | 189.817.600          | PAD                        |
|    | - Pemeliharaan Mebel                                                                                              | 15.000.000           | PAD                        |
|    | - Pemeliharaan peralatan dan Mesin lainnya                                                                        | 114.450.000          | PAD                        |
|    | - Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya                                                    | 61.125.000           | PAD                        |

|                                                                                                                                                                              |                       |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| <b>9. Pengelolaan Daya tarik wisata Kabupaten/Kota</b>                                                                                                                       | <b>1.126.044.878</b>  |                                |
| - Pengembangan Atraksi Wisata Budaya                                                                                                                                         | 1.126.044.878         | <b>PAD</b>                     |
| <b>10. Pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</b>                                                                                                                   | <b>2.195.861.384</b>  |                                |
| - Pengadaan/pemeliharaan/Rehabilitasi sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                             | 2.074.364.951         | <b>PAD Dan DAK ( fisik)</b>    |
| - Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                                                    | 84.031.433            | <b>PAD</b>                     |
| - Penerapan destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten/kota                                                                         | 37.465.000            | <b>PAD</b>                     |
| <b>11. Penetapan Tanda Daftar usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota</b>                                                                                                     | <b>12.049.838</b>     |                                |
| - Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata                                                                                                                                  | 12.049.838            | <b>PAD</b>                     |
| <b>12. Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan kawasan strategis Pariwisata Kabupaten/Kota</b>                                                  | <b>2.032.585.254</b>  |                                |
| - Penguatan Promosi melalui media cetak, Elektronik, dan Media Lainnya baik dalam dan luar Negeri                                                                            | 396.038.800           | <b>PAD</b>                     |
| - Fasilitas Kegiatan pemasaran Pariwisata baik dalam dan luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                               | 1.212.295.834         | <b>PAD</b>                     |
| - Penyediaan data dan Penyebaran Informasi pariwisata kabupaten/Kota baik dalam dan luar Negeri                                                                              | 157.548.375           | <b>PAD</b>                     |
| - Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan luar Negeri                                                                                                       | 266.702.245           | <b>PAD</b>                     |
| <b>13. Penyediaan Prasarana (zona kreatif/ruang kreatif/kota kreatif) sebagai ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah kabupaten/Kota</b> | <b>2.625.000</b>      |                                |
| - Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif                                                                                                                       | 2.625.000             | <b>PAD</b>                     |
| <b>13. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Manusia Pariwisata dan ekonomi Kreatif Tingkat Dasar</b>                                                                 | <b>2.639.630.463</b>  |                                |
| - Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar                                                                                                   | 63.989.928            | <b>PAD</b>                     |
| - Peningkatan Peran serta masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata                                                                                                 | 388.328.365           | <b>PAD</b>                     |
| - Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan atau siswa)                                                                              | 1.322.960.445         | <b>PAD Dan DAK (Non fisik)</b> |
| - Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata                                                                                                                 | 350.333.805           | <b>PAD</b>                     |
| - Fasilitas Pengembangan Kompetensi Sumber Daya manusia Ekonomi Kreatif                                                                                                      | 514.017.920           | <b>PAD</b>                     |
| <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                                | <b>17.800.607.461</b> |                                |

### **BAB III**

## **AKUNTABILITAS KINERJA**

Akuntabilitas kinerja adalah perwujudan kewajiban suatu instansi pemerintah untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan/ kegagalan pelaksanaan program dan kegiatan yang telah diamanatkan para pemangku kepentingan dalam rangka mencapai misi organisasi secara terukur dengan sasaran/ target kinerja yang telah ditetapkan melalui laporan kinerja instansi pemerintah yang disusun secara periodik.

#### **A. Capaian Kinerja Organisasi (RENSTRA 2017-2021)**

Indikator Kinerja Utama Pemerintah Kabupaten Sleman sudah tercantum dalam Peraturan Daerah Kabupaten Sleman Nomor 2 Tahun 2017 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2020 - 2021. Kebijakan yang berlaku di Pemerintah Kabupaten Sleman, Indikator yang menjadi Indikator Kinerja Utama Daerah harus menjadi bagian dari Indikator Kinerja Utama dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah pengampu.

Hasil pengukuran atas Indikator Kinerja Utama Pemerintah Kabupaten Sleman tahun 2020 menunjukkan hasil sebagai berikut :

##### **1. Pengukuran Kinerja**

Pengukuran kinerja digunakan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan melaksanakan kegiatan sesuai dengan program, sasaran yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan misi dan visi instansi pemerintahan.

Capaian kinerja sasaran diperoleh berdasarkan pengukuran atas indikator kinerja sasaran strategis, cara penyimpulan hasil pengukuran kinerja pencapaian strategis dilakukan dengan membuat capaian rata-rata atas capaian indikator kinerja sasaran.

Predikat nilai capaian kinerjanya dikelompokkan dalam skala pengukuran dan predikat kinerja sebagai berikut :

| No | Nilai Kinerja | Predikat Kinerja |
|----|---------------|------------------|
| 1. | $\geq 95$     | Sangat Berhasil  |
| 2. | 80 s/d <95    | Berhasil         |
| 3. | 50 s/d <80    | Cukup Berhasil   |
| 4. | 0 s/d <50     | Kurang Berhasil  |

## 2. Realisasi Indikator Tujuan

Hasil pengukuran indikator tujuan tersebut sebagai berikut :

Capaian tujuan 2021

| TUJUAN                                               | INDIKATOR TUJUAN                                        | SATUAN   | TARGET                               | REALISASI                         | CAPAIAN (%) |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | Predikat AKIP Dinas Pariwisata                          | Predikat | A                                    | Belum Diketahui                   | -           |
|                                                      | Persentase temuan hasil pemeriksaan yg ditindak lanjuti | %        | 100%                                 | 100%                              | 100%        |
| Meningkatnya kualitas pelayanan publik               | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)                        | %        | 81,95%                               | 82.82                             | 101%        |
| Meningkatnya daya saing pariwisata                   | Lama tinggal wisatawan                                  | hari     | Wisnus :<br>2,02<br>Wisman ;<br>2,04 | Wisnus :<br>1.03<br>Wisman ;<br>0 | 50.99%<br>0 |
|                                                      | Jumlah kunjungan wisatawan                              | orang    | 8.500.000                            | 1.728.418                         | 20.33       |

## 3. Capaian Indikator Kinerja Utama

Menguraikan hasil pengukuran indikator kinerja utama

Rekapitulasi capaian Indikator Kinerja Utama (IKU) 2021, (menggunakan target dan realisasi tahun 2020)

| NO. | SASARAN/TUJUAN                                       | INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)                           | SATUAN   | TARGET | REALISASI | CAPAIAN (%) |
|-----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|-------------|
| 1   | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | Predikat AKIP Dinas Pariwisata                          | Predikat | A      | A         | -           |
|     |                                                      | Persentase temuan hasil pemeriksaan yg ditindak lanjuti | %        | 100%   | 100%      | 100%        |

| NO. | SASARAN/TUJUAN                         | INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU) | SATUAN       | TARGET                 | REALISASI                  | CAPAIAN (%)      |
|-----|----------------------------------------|-------------------------------|--------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| 3   | Meningkatnya kualitas pelayanan publik | Indeks Kepuasan Masys (IKM)   | Nilai Indeks | 81.90                  | 83.32%                     | 101%             |
| 4   | Meningkatnya daya saing pariwisata     | Lama tinggal wisatawan        | hari         | Wisman 0<br>Wisnus 1.7 | Wisman 0,42<br>Wisnus 0,97 | 100 %<br>57,06 % |
|     |                                        | Jumlah kunjungan wisatawan    | orang        | 3.500.000              | 4.250.119                  | 121,43%          |
|     |                                        | Desa Wisata                   | desa         | 11 desa                | 12 desa                    | 109,09%          |

Perbandingan capaian kinerja dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 sebagai berikut :

| NO. | IKU                                                     | REALISASI                            |                                      |                                      |                                      |                                   |
|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                         | 2017                                 | 2018                                 | 2019                                 | 2020                                 | 2021                              |
| 1   | Predikat AKIP Dinas Pariwisata                          | A                                    | A                                    | A                                    | A                                    | Belum diketahui                   |
| 2   | Persentase temuan hasil pemeriksaan yg ditindak lanjuti | 100%                                 | 100%                                 | 100%                                 | 100%                                 | 100%                              |
| 3   | Indeks Kepuasan Masys (IKM)                             | 76.6%                                | 83.87%                               | 83.75                                | 83.32%                               | 82.82%                            |
| 4   | Lama tinggal wisatawan                                  | Wisman 1,83 hari<br>Wisnus 2,00 hari | Wisman 1,86 hari<br>Wisnus 2,04 hari | Wisman 1,91 hari<br>Wisnus 2,05 hari | Wisman 0,42 hari<br>Wisnus 0,97 hari | Wisman 0 hari<br>Wisnus 1.03 hari |
| 5   | Jumlah kunjungan wisatawan                              | 7.226.595 orang                      | 8.531.738 orang                      | 10.378.118 orang                     | 4.250.119 orang                      | 1.728.418 orang                   |
| 6   | Desa Wisata                                             | 9                                    | 11                                   | 11                                   | 12                                   | 12                                |

#### 4. Capaian Kinerja Sasaran Strategi

Menguraikan hasil pengukuran kinerja dengan memuat analisis atas sasaran perjanjian Kinerja tahun 2021 (menggunakan sasaran kinerja tahun 2020)

**Table Rekapitulasi Capaian Sasaran Perjanjian Kinerja**

| No                | Sasaran Strategis                                    | Indikator Kinerja                                           | Target          | Realisasi       | Capaian (%) |
|-------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 1.                | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | 1. Presentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti | 100 %           | 100 %           | 100 %       |
|                   |                                                      | 2. Predikat Nilai Lakip                                     | A               | A               | A           |
| Rata-rata Capaian |                                                      |                                                             |                 |                 | 100 %       |
| 2.                | Meningkatnya kualitas pelayanan publik               | 3. Indek Kepuasan Masyarakat                                | 81.90           | 83.32%          | 101%        |
| Rata-rata Capaian |                                                      |                                                             |                 |                 | 101%        |
| 3.                | Meningkatnya daya saing pariwisata                   | 4. Jumlah kunjungan wisatawan                               | 3.500.000 orang | 4.250.119 orang | 121,43%     |
|                   |                                                      | 5. Lama Tinggal Wisatawan:                                  |                 |                 |             |
|                   |                                                      | Nusantara                                                   | 1,7 hari        | 0,97            | 57,05%      |
|                   |                                                      | Mancanegara                                                 | 0 hari          | 0,42            | 100%        |
|                   |                                                      | Desa Wisata                                                 | 11 desa         | 12 desa         | 109,09%     |
| Rata-rata Capaian |                                                      |                                                             |                 |                 | 96,89 %     |

**Table Pengkatagorian Hasil Pengukuran Kinerja Sasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman 2021**

| No     | Sasaran                                              | Jumlah Indikator | Rata-rata Capaian (%) | 0 s/d <50 | 50 s/d <80 | 80 s/d <95 | ≥95              |
|--------|------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------|------------|------------|------------------|
| 1.     | Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata | 2                | 100%                  | -         | -          | -          | Sangat Berhasil  |
| 2.     | Meningkatnya kualitas pelayanan publik               | 1                | 101%                  | -         | -          | -          | Sangat Berhasil  |
| 3.     | Meningkatnya Daya Saing Sektor Pariwisata            | 4                | 96,89%                | -         | -          | -          | Sangat Berhasil- |
| JUMLAH |                                                      | 7                | 297,89                | -         | -          | -          | -                |

Berdasarkan kedua table diatas, maka kinerja capaian sasaran dapat dikatagorikan sebagai berikut :

- a. Capaian kinerja  $\geq 95\%$  katagori “sangat berhasil” sebanyak 3 sasaran, atau 100%
- b. Capaian kinerja 80 s/d  $<95\%$  katagori “berhasil” sebanyak 0 sasaran , atau 0%
- c. Capaian kinerja 50 s/d  $< 80\%$  katagori “cukup berhasil” sebanyak 0 sasaran, atau 0% ; dan
- d. Capaian kinerja 0 s/d  $< 50\%$  katagori “ kurang berhasil, atau 0%

Pencapaian kinerja 3 sasaran tersebut, dengan indicator kinerja sebanyak 7 indikator kinerja, pencapaian kinerja sasaran (Dinas Pariwisata Kab. Sleman) dikelompok sesuai predikat kinerja sebagai berikut :

Table predikat nilai capaian indicator kinerja

| No     | Predikat Kinerja | Jumlah Sasaran | Jumlah Indikator Kinerja |
|--------|------------------|----------------|--------------------------|
| 1.     | Sangat Berhasil  | 3              | 7                        |
| 2.     | Berhasil         | -              | -                        |
| 3.     | Cukup Berhasil   | -              | -                        |
| 4.     | Kurang Berhasil  | -              | -                        |
| Jumlah |                  | 3              | 7                        |

## 5. Analisis Pengukuran Kinerja

Memuat uraian sebagai berikut :

- a. Membandingkan antara target dan realisasi kinerja, menggunakan target dan realisasi tahun sebelumnya (tahun 2020)

Sasaran 1 :

”Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata”

Hasil evaluasi capaian kinerja sasaran ”Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata dengan 2 indikator kinerja”, mendapat capaian kinerja sasaran sebesar 100% dengan predikat sangat berhasil.

Hasil pengukuran capaian kinerja sasaran "Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata" disajikan dalam table berikut:

| No | Indikator Kinerja                                        | Satuan   | Tahun 2021 |           |             |
|----|----------------------------------------------------------|----------|------------|-----------|-------------|
|    |                                                          |          | Target     | Realisasi | Capaian (%) |
| 1  | Presentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti | %        | 100%       | 100%      | 100%        |
| 2  | Predikat Nilai Lakip                                     | Predikat | A          | A         | -           |
|    | Rata-Rata Capaian                                        |          |            |           | 100%        |

Sasaran 2 :

"Meningkatnya kualitas pelayanan publik"

Hasil evaluasi capaian kinerja sasaran "Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata dengan 1 Indikator kinerja", mendapat capaian kinerja sasaran 101% dengan predikat sangat berhasil.

Hasil pengukuran capaian kinerja sasaran "Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata" disajikan dalam table berikut:

| No | Indikator Kinerja               | Satuan       | Tahun 2021 |           |             |
|----|---------------------------------|--------------|------------|-----------|-------------|
|    |                                 |              | Target     | Realisasi | Capaian (%) |
| 1  | Indek Kepuasan Masyarakat (IKM) | Nilai Indeks | 81.90      | 83.32%    | 101%        |
|    | Rata-Rata Capaian               |              |            |           | 101%        |

Sasaran 3 :

"Meningkatnya daya saing pariwisata"

Hasil evaluasi capaian kinerja sasaran "Meningkatnya daya saing pariwisata dengan 6 indikator kinerja", mendapat capaian kinerja sasaran 84.84% Dengan predict Cukup berhasil.

Hasil pengukuran capaian kinerja sasaran "Menguatkan tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata" disajikan dalam table berikut:

| No | Indikator Kinerja                | Satuan | Tahun 2021      |                 |             |
|----|----------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-------------|
|    |                                  |        | Target          | Realisasi       | Capaian (%) |
| 1  | Jumlah kunjungan wisatawan       | Orang  | 1.500.050 orang | 1.728.418 orang | 115%        |
| 2  | Lama tinggal wisatawan Nusantara | Hari   | 1.05            | 1,03            | 98.10%      |

|   |                                    |      |           |    |        |
|---|------------------------------------|------|-----------|----|--------|
| 3 | Lama tinggal wisatawan Mancanegara | Hari | 1,25 hari | 0  | 0      |
| 4 | Pengembangan Destinasi Pariwisata  | buah | 3         | 3  | 100%   |
| 5 | Pengembangan Kemitraan             | buah | 7         | 7  | 100%   |
| 6 | Desa wisata kategori Mandiri       | desa | 12        | 12 | 100%   |
|   | Rata-rata Capaian                  |      |           |    | 84.84% |

- b. Membandingkan antara realisasi/capaian kinerja tahun 2021 dengan tahun 2020 (menggunakan target dan realisasi tahun 2020).

| No | Indikator Kinerja                                        | Realisasi       |                 |                  |                 |           |
|----|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------|
|    |                                                          | 2017            | 2018            | 2019             | 2020            | 2021      |
| 1  | Presentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti | 100%            | 100%            | 100%             | 100%            | 100%      |
| 2  | Predikat Nilai Laki                                      | A               | A               | A                | A               | A         |
| 3  | Indek Kepuasan Masyarakat (IKM)                          | 76.6%           | 83.87%          | 83.75            | 83.32%          | 82.82     |
| 4  | Jumlah kunjungan wisatawan                               | 7.226.595 orang | 8.531.738 orang | 10.378.118 orang | 4.250.119 orang | 1.728.418 |
| 5  | Lama tinggal wisatawan Nusantara                         | 2,00 hari       | 2,04 hari       | 2,05 hari        | 0,97 hari       | 1.03      |
| 6  | Lama tinggal wisatawan Mancanegara                       | 1,83 hari       | 1,86 hari       | 1,91 hari        | 0,42 hari       | 0         |
| 7  | Desa Wisata Mandiri                                      | 9               | 11              | 11               | 12              | 12        |

- c. Membandingkan antara realisasi kinerja tahun 2021 dengan target 2021 (menggunakan realisasi dan target tahun 2020)

| No | Indikator Kinerja                                        | Satuan   | Target Akhir RPJMD | Realisasi       | Tingkat Kemajuan |
|----|----------------------------------------------------------|----------|--------------------|-----------------|------------------|
| 1  | Presentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti | %        | 100%               | 100%            | -                |
| 2  | Predikat Nilai Laki                                      | Predikat | A                  | A               | -                |
| 3  | Indek Kepuasan Masyarakat (IKM)                          | Indeks   | 81,95%             | 83.32%          | -                |
| 4  | Jumlah kunjungan wisatawan                               | Orang    | 3.500.000 orang    | 4.250.119 orang | -                |
| 5  | Lama tinggal wisatawan Nusantara                         | Hari     | 1,7 hari           | 0,97            | -                |

| No | Indikator Kinerja                  | Satuan | Target Akhir RPJMD | Ralisasi | Tingkat Kemajuan |
|----|------------------------------------|--------|--------------------|----------|------------------|
| 6  | Lama tinggal wisatawan Mancanegara | Hari   | 0 hari             | 0,42     | -                |
| 7  | Desa Wisata Mandiri                | Desa   | 11 desa            | 12 desa  | -                |

d. Analisis penyebab keberhasilan/kegagalan atau peningkatan/penurunan kinerja, serta alternatif solusi yang telah dilakukan.

Penyebab keberhasilan dalam menjalankan tujuan/sasaran karena adanya penurunan dalam tingkat pandemi covid-19, karena sudah banyaknya objek wisata yang sudah dibuka

Penyebab kegagalan dalam menjalankan tujuan/sasaran karena masih banyak yang mempertimbangkan untuk berwisata disaat pandemi

e. Analisis atas efisiensi penggunaan sumber daya (SDM, keuangan, aset dan sebagainya)

1) Memperkuat tata kelola Pemerintahan Dinas Pariwisata

Realisasi anggaran yang digunakan untuk mencapai sasaran tersebut sebesar Rp.943.421.558,- dari anggaran sebesar Rp.1.145.860.960,- atau 82.33% dari target. Realisasi keuangan sebesar 82.33% dibandingkan dengan persentase rata-rata capaian kinerja sasaran sebesar 100% maka dapat diketahui bahwa terdapat efisiensi penggunaan sumber daya mencapai sasaran tersebut .

Tujuan/Sasaran tersebut dicapai melalui program-program sebagai berikut:

- 1) Program pengembangan komunikasi, Informasi dan Media Massa
- 2) Program penyelamatan dan Pelestarian dokumen/arsip daerah
- 3) Program peningkatan kapasitas sumber daya aparatur
- 4) Program peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan
- 5) Program peningkatan sistem pengawasan internal dan pengendalian pelaksanaan Kebijakan KDH

6) Program peningkatan dan pengembangan pengelolaan keuangan dan kekayaan daerah

2) Meningkatnya kualitas pelayanan publik

Realisasi anggaran yang digunakan untuk mencapai sasaran tersebut sebesar Rp.1.590.573.951,- dari anggaran sebesar Rp.1.890.928.179,- atau 84.11% dari target. Realisasi keuangan sebesar 84.11% dibandingkan dengan persentase rata-rata capaian kinerja sasaran sebesar 100% maka dapat diketahui bahwa terdapat efisiensi penggunaan sumber daya mencapai sasaran tersebut .

Tujuan/Sasaran tersebut dicapai melalui program-program sebagai berikut:

- 1) Program pelayanan administrasi perkantoran
- 2) Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur
- 3) Meningkatnya daya saing sektor pariwisata

Realisasi anggaran yang digunakan untuk mencapai sasaran tersebut sebesar Rp.24.976.282.959,- dari anggaran sebesar Rp.26.313.840.973,- atau 94.91% dari target. Realisasi keuangan sebesar 94.91% dibandingkan dengan persentase rata-rata capaian kinerja sasaran sebesar 100% maka dapat diketahui bahwa terdapat efisiensi penggunaan sumber daya mencapai sasaran tersebut .

Tujuan/Sasaran tersebut dicapai melalui program-program sebagai berikut:

- 1) Program pengembangan pemasaran pariwisata
- 2) Program Pengembangan Destinasi pariwisata
- 3) Program Pengembangan kemitraan
- 4) Program Pengembangan desa wisata

Analisis program/kegiatan yang menunjang keberhasilan atau kegagalan pencapaian kinerja sasaran/*outcome*

a) Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah

Sasaran : Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah

Indikator Kinerja : Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan  
Dinas Pariwisata

Target : 82.00%

Tercapai : 82.82%

Kajian :

1. Indeks Kepuasan Masyarakat adalah angka indeks yang diperoleh dari hasil survey kepuasan masyarakat yang dilakukan terhadap unit penyelenggaraan pelayanan publik dengan menggunakan indikator dan metodologi survei yang sudah ditentukan.

b) Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah

Sasaran : Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah

Indikator Kinerja : Hasil penilaian Kementerian PAN dan RB

Target : A

Tercapai : A

Kajian :

Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) adalah predikat yang diberikan oleh Kementerian PAN RB atas Laporan kinerja akuntabilitas dari pelaksanaan tugas dan fungsi yang dipercayakan kepada setiap instansi pemerintah atas penggunaan anggaran. Penyusunan laporan kinerja adalah pengukuran kinerja dan evaluasi serta pengungkapan (disclosure) secara memadai hasil analisis terhadap pengukuran kinerja. Predikat AKIP terdiri dari:

1. predikat AA

nilai absolute= >85-100

interpretasi= memuaskan

2. predikat A

nilai absolute= >75-85

interpretasi= sangat baik

3. predikat B

nilai absolute= >65-75

interpretasi= baik

4. predikat CC

nilai absolute= >50-65

interpretasi= cukup baik

5. predikat D

nilai absolute= 0-30

interpretasi= kurang

c) Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)

|                   |                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------|
| Sasaran           | : Meningkatkan daya saing sektor pariwisata     |
| Indikator Kinerja | : Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD |
| Target            | : 14.90%                                        |
| Tercapai          | : 18.34%                                        |

Kajian :

Prosentase kontribusi PAD sektor Pariwisata pada PAD Kabupaten

1. Kondisi ekonomi masyarakat yang semakin membaik
2. Situasi keamanan yang kondusif
3. Promosi yang gencar dilakukan media cetak dan elektronik
4. Bertambah dan makin baiknya fasilitas dan pelayanan obyek wisata
5. Banyaknya kunjungan kedesa wisata dalam melakukan out bond

d) Meningkatnya pertumbuhan ekonomi daerah

|                   |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| Sasaran           | : Meningkatnya daya saing sektor pariwisata |
| Indikator Kinerja | : Pembelanjaan Wisatawan Mancanegara        |
| Target            | : \$ 425                                    |
| Tercapai          | : \$150                                     |
| Indikator Kinerja | : Pembelanjaan Wisatawan Nusantara          |
| Target            | : Rp810.000                                 |
| Tercapai          | : Rp752.232                                 |

Kajian :

1. Kondisi ekonomi masyarakat yang semakin membaik
2. Situasi keamanan yang kondusif
3. Promosi yang gencar dilakukan melalui media cetak dan elektronik
4. Bertambah dan makin baiknya fasilitas dan pelayanan obyek wisata

5. Banyaknya kunjungan kedesa wisata dalam melakukan out bond

Rerata belanja wisatawan harian mancanegara dan Nusantara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata

e) Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor ekonomi kreatif

Sasaran : Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif

Indikator Kinerja : Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis sub sektor

Target : 29,41%

Tercapai : 58%

Kajian :

Sub sektor ekonomi kreatif terdiri dari 17 :

1. arsitektur
2. desain interior
3. aplikasi
4. desain komunikasi visual
5. desain produk
6. fashion
7. film, animasi dan video
8. fotografi
9. kriya
10. kuliner
11. musik
12. penerbitan
13. periklanan
14. seni pertunjukan
15. seni rupa
16. televisi dan radio

17. game developer

Fasilitasi/pembinaan berupa perluasan akses dan eksistensi bagi subsektor ekonomi kreatif dalam aktivitas pariwisata

- f) Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor ekonomi kreatif.

Sasaran : Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif

Indikator Kinerja : Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif

Target : 31,17%

Tercapai : 31,17%

Kajian :

1. SDM Pariwisata dan ekonomi kreatif adalah kelompok usaha jasa pariwisata, kelompok pengelola desa wisata/ destinasi wisata, dan pelaku / komunitas ekonomi kreatif yang terdata di Dinas Pariwisata.
2. Peningkatan kapasitas SDM pariwisata meliputi fasilitasi pelatihan dan pendampingan pada tahun n.
3. Peningkatan kapasitas SDM ekraf meliputi fasilitasi pada SDM ekraf yang berupa pemberian ruang untuk berkreasi bagi pelaku/komunitas ekonomi kreatif pada aktivitas pariwisata.

- g) Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor ekonomi kreatif

Sasaran : Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif

Indikator Kinerja : Persentase cakupan ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif

Target : 13 %

Tercapai : 13 %

Kajian :

1. Ruang publik adalah Sleman Creative Space.

2. Pemanfaatan sebagai ruang kreatif di destinasi wisata melalui peningkatan sarana prasarana pendukung ruang kreatif.
3. Ekonomi kreatif: tugas dispar interkoneksi sub sektor ekraf dalam aktivitas pariwisata

| No | Sasaran Strategis                                      | Indikator Kinerja                                                             | Target (2020)      | Realisasi s/d TW IV 2020 | Capaian Kinerja % | Analisa dan evaluasi pengukuran kinerja                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Meningkatnya akuntabilitas kinerja dan Keuangan daerah | a. Presentase temuan hasil pemeriksaan yang di tindak Lanjuti ke Sleman       | 100%               | 100%                     | 100%              | Persentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindak lanjuti dibagi seluruh hasil temuan pemeriksaan                                                                                          |
|    |                                                        | b. Predikat Nilai Lakip                                                       | A                  | A                        | A                 | Belum diketahui                                                                                                                                                                            |
| 2. | Meningkatnya kualitas pelayanan publik                 | a. indeks Kepuasan masyarakat                                                 | 81.41%             | 83.75%                   | 102%              | Indeks Kepuasan masyarakat atas layanan Dinas pariwisata                                                                                                                                   |
| 3. | Meningkatnya daya saing sektor Pariwisata              | a. Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Sleman                                 | 3.500.000 orang    | 4.250.119 orang          | 121,43%           | Jumlah wisatawan yang berkunjung ke Sleman                                                                                                                                                 |
|    |                                                        | b. Prosentase Lama Tinggal Wisatawan :<br>- Mancanegara<br>- Nusantara        | 0 hari<br>1,7 hari | 0,42 hari<br>0,97 hari   | 100 %<br>57,06%   | <u>Lama menginap wisatawan</u><br>x 100 %<br><br>Jumlah wisatawan yang menginap                                                                                                            |
|    |                                                        | c. Persentase pemenuhan layanan administrasi perkantoran                      | 100                | 100                      | 100%              | Pemenuhan layanan administrasi perkantoran                                                                                                                                                 |
|    |                                                        | d. persentase sarana prasarana aparatur dalam kondisi baik                    | 100                | 100                      | 100%              | sarana prasarana aparatur dalam kondisi baik                                                                                                                                               |
|    |                                                        | e. Persentase pengelolaan kepegawaian yang dilaksanakan tepat waktu           | 75                 | 80                       | 106.67%           | pengelolaan kepegawaian yang dilaksanakan tepat waktu                                                                                                                                      |
|    |                                                        | f. Persentase pelaporan capaian kinerja dan keuangan dilaksanakan tepat waktu | 100                | 100                      | 100%              | pelaporan capaian kinerja dan keuangan dilaksanakan tepat waktu                                                                                                                            |
|    |                                                        | g. Cakupan Promosi                                                            | 100                | 100                      | 100%              | Promosi yang dilaksanakan pada tahun t                                                                                                                                                     |
|    |                                                        | h. Peningkatan kapasitas destinasi pariwisata                                 | 3                  | 3                        | 100%              | Peningkatan kapasitas obyek wisata                                                                                                                                                         |
|    |                                                        | i. Jumlah Kerjasama/Kemitraan Pariwisata                                      | 7                  | 7                        | 100%              | Kerjasama yang dijalin pada tahun t                                                                                                                                                        |
|    |                                                        | j. Jumlah Desa Wisata Mandiri                                                 | 11 desa            | 12 desa                  | 110 %             | Jumlah desa wisata mandiri s.d Desember 2020 = 12 desa yaitu Pulesari, Blue lagoon, Pentingsari Brayut, Kelor, pancoh, R.Domes, Grogol, Gabugan, Gamplong, garongan, Dewi Sambi(sambirejo) |

## 6. Analisis Efisiensi Dalam Pencapaian Sasaran

Table Analisis Efisiensi Pencapaian Sasaran Strategis Tahun 2021 (Menggunakan target dan realisasi 2020)

| No | Sasaran Strategis                                      | Indikator Kinerja                                            | Target (2020)      | Anggaran (Rp)  | Realisasi Keuangan (%) | Realisasi Fisik (%) | Ket.                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Meningkatnya akuntabilitas kinerja dan keuangan daerah | 1. Presentasi temuan hasil pemeriksaan yang ditindak lanjuti | 100% orang         | 64.563.000     | 100.00%                | 100%                | Efisien                                                                                                                                          |
|    |                                                        | 2. Predikat Nilai Iakip                                      | A                  | 599.815.950    | 79.95%                 | 100%                | Efisien                                                                                                                                          |
| 2  | Meningkatnya kualitas pelayanan publik                 | 3. Indeks kepuasan masyarakat                                | 81.90%             | 2.372.407.189  | 90.00%                 | 100%                | Efisien                                                                                                                                          |
| 3. | Meningkatnya Daya saing sektor Pariwisata              | 1. Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Sleman                | 3.500.000 orang    | 1.63.407.400   | 97.11%                 | 100%                | Efisien                                                                                                                                          |
|    |                                                        | 2. Lama Tinggal Wisatawan<br>- Manca<br>- Nusantara          | 0 hari<br>1,7 hari | 2.988.748.750  | 80.35%                 | 92.50%              | Ada salah satu output tidak dilaksanakan (Sleman Tempelrun) dikarenakan tidak dapat ijin rekomendasi dari POLDA dan Gugus tugas Penanganan Covid |
|    |                                                        | 3. Desa wisata kategori mandiri                              | 11 desa            | 559.923.750    | 100%                   | 100%                | Efisien                                                                                                                                          |
|    |                                                        |                                                              |                    | 21.071.761.073 | 96.67%                 | 100%                | Efisien                                                                                                                                          |
|    |                                                        |                                                              |                    | 29.350.627.112 | 93.73%                 | 99.16 %             | Efisien                                                                                                                                          |

Sumber : DPPA 2020 Dinas Pariwisata

## B. Capaian Kinerja Organisasi (RENSTRA 2021-2026)

### 1. Pengukuran Kinerja

Pengukuran kinerja digunakan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan melaksanakan kegiatan sesuai dengan program, sasaran yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan misi dan visi instansi pemerintahan.

Capaian kinerja sasaran diperoleh berdasarkan pengukuran atas indikator kinerja sasaran strategis, cara penyimpulan hasil pengukuran kinerja pencapaian strategis dilakukan dengan membuat capaian rata-rata atas capaian indikator kinerja sasaran.

Predikat nilai capaian kinerjanya dikelompokkan dalam skala pengukuran dan predikat kinerja sebagai berikut :

| No | Nilai Kinerja | Predikat Kinerja |
|----|---------------|------------------|
| 1. | $\geq 95$     | Sangat Berhasil  |
| 2. | 80 s/d <95    | Berhasil         |
| 3. | 50 s/d <80    | Cukup Berhasil   |
| 4. | 0 s/d <50     | Kurang Berhasil  |

### 2. Realisasi Indikator Tujuan

Hasil pengukuran indikator tujuan tersebut sebagai berikut :

Capaian tujuan 2021 setelah perubahan

| TUJUAN                                                                      | INDIKATOR TUJUAN                                                   | SATUAN | TARGET | REALISASI | CAPAIAN (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|-------------|
| Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata | Indeks | 82,00  | 82,82     | 101         |
| Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD                      | %      | 14,90  | 18,34     | 123         |
| Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor               | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis sub sektor              | %      | 29,41  | 58        | 100         |

### 3. Capaian Indikator Kinerja Utama

Menguraikan hasil pengukuran indikator kinerja utama

Rekapitulasi capaian Indikator Kinerja Utama (IKU) 2021 setelah perubahan

| NO. | SASARAN/TUJUAN                                                              | INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)                                                                | SATUAN   | TARGET       | REALISASI | CAPAIAN (%) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-----------|-------------|
| 1   | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata                           | indeks   | 82,00        | 82,82     | 100         |
| 2   | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah                        | Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata                   | Predikat | A<br>(81,58) | A         | 100         |
| 3   | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD                                                | %        | 14.90        | 18.34     | 123         |
| 4   | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata                                   | Pembelanaan Wisatawan Mancanegara                                                            | US\$     | 142          | 150       | 35          |
|     |                                                                             | Pembelanaan Wisatawan Nusantara                                                              | Rupiah   | 810.000      | 752.232   | 93          |
| 5   | Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor               | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis subsektor                                         | %        | 29,41        | 58        | 197         |
| 6   | Meningkatnya kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif            | Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif                      | %        | 31,17        | 31,17     | 100         |
|     |                                                                             | Persentase cakupan ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif | %        | 13           | 13        | 100         |

### 4. Capaian Kinerja Sasaran Strategi

Menguraikan hasil pengukuran kinerja dengan memuat analisis atas tujuan dan sasaran Perjanjian Kinerja Perubahan Tahun 2021

Table Rekapitulasi Capaian Sasaran Perjanjian Kinerja 2021

| NO                | TUJUAN                                                                      | SASARAN                                              | INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)                                              | SATUAN   | TARGET       | REALISASI | CAPAIAN (%) |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-----------|-------------|
| 1                 | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     |                                                      | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata         | indeks   | 82,00        | 82,82     | 101         |
| Rata-rata Capaian |                                                                             |                                                      |                                                                            |          |              |           | 101         |
| 2                 |                                                                             | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah | Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata | Predikat | A<br>(81,58) | A         | 100         |
| Rata-rata Capaian |                                                                             |                                                      |                                                                            |          |              |           | 100%        |
| 3                 | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) |                                                      | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD                              | %        | 14.90        | 18.34     | 123%        |

| NO                | TUJUAN                                                        | SASARAN                                              | INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)                                                                | SATUAN | TARGET  | REALISASI | CAPAIAN (%) |
|-------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-----------|-------------|
| Rata-rata Capaian |                                                               |                                                      |                                                                                              |        |         |           | 123%        |
| 4                 |                                                               | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata            | Pembelanjaan Wisatawan Mancanegara                                                           | US\$   | 425     | 150       | 35          |
|                   |                                                               |                                                      | Pembelanjaan Wisatawan Nusantara                                                             | Rupiah | 810.000 | 752.232   | 93          |
| Rata-rata Capaian |                                                               |                                                      |                                                                                              |        |         |           | 64%         |
| 5                 | Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor |                                                      | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis subsektor                                         | %      | 29,41   | 58        | 197         |
| Rata-rata Capaian |                                                               |                                                      |                                                                                              |        |         |           | 197%        |
| 6                 |                                                               | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif | Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif                      | %      | 31,17   | 31,17     | 100         |
|                   |                                                               |                                                      | Persentase cakupan ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif | %      | 13      | 13        | 100         |
| Rata-rata Capaian |                                                               |                                                      |                                                                                              |        |         |           | 100%        |

Table Pengkatagorian Hasil Pengukuran Kinerja Sasaran Perangkat Daerah Sleman 2021

| NO     | TUJUAN                                                                      | SASARAN                                              | Jumlah Indikator | Rata-rata Capaian (%) | 0 s/d <50 | 50 s/d <80     | 80 s/d <95 | ≥95             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------|----------------|------------|-----------------|
| 1.     | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     |                                                      | 1                | 100%                  |           |                |            | Sangat Berhasil |
| 2.     |                                                                             | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah | 1                | 100%                  |           |                |            | Sangat Berhasil |
| 3.     | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) |                                                      | 1                | 123%                  |           |                |            | Sangat Berhas   |
| 4.     |                                                                             | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata            | 2                | 64%                   |           | Cukup Berhasil |            |                 |
| 5.     | Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor               |                                                      | 1                | 197%                  |           |                |            | Sangat Berhasil |
| 6.     |                                                                             | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif | 2                | 100%                  |           |                |            | Sangat Berhasil |
| JUMLAH |                                                                             |                                                      | 8                |                       |           |                |            |                 |

Berdasarkan kedua table diatas, maka kinerja capaian tujuan dan sasaran dapat dikatagorikan sebagai berikut :

- e. Capaian kinerja  $\geq 95\%$  katagori “sangat berhasil” sebanyak 4 tujuan dan sasaran, atau 100%
- f. Capaian kinerja 80 s/d <95% katagori “berhasil” sebanyak 0 sasaran , atau 0%

- g. Capaian kinerja 50 s/d < 80% katagori “cukup berhasil” sebanyak 1 tujuan dan sasaran, atau 64% ; dan
- h. Capaian kinerja 0 s/d < 50% katagori “ kurang berhasil sebanyak 1 tujuan dan sasaran, atau 0%

Pencapaian indicator tujuan dan sasaran sebanyak 8 indikator kinerja, pencapaian kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dikelompokkan sesuai predikat kinerja sebagai berikut :

Table predikat nilai capaian kinerja

| No     | Predikat Kinerja | Jumlah Indikator Kinerja |
|--------|------------------|--------------------------|
| 1.     | Sangat Berhasil  | 5                        |
| 2.     | Berhasil         | -                        |
| 3.     | Cukup Berhasil   | 2                        |
| 4.     | Kurang Berhasil  | 1                        |
| Jumlah |                  | 8                        |

#### 5. Analisis Pengukuran Kinerja

Memuat uraian sebagai berikut :

- a. Membandingkan antara target dan realisasi tahun 2021 pasca RPJMD 2021-2026

Tujuan 1 :

“Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah”

Hasil evaluasi capaian kinerja Tujuan “Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah dengan 1 indikator, mendapatkan angka capaian kinerja tujuan sebesar 101% dengan predikat sangat berhasil

Hasil pengukuran capaian kinerja tujuan “Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah” disajikan dalam table berikut ini :

| NO | INDIKATOR KINERJA                       | SATUAN | TAHUN 2021 |           |             |
|----|-----------------------------------------|--------|------------|-----------|-------------|
|    |                                         |        | TARGET     | REALISASI | CAPAIAN (%) |
| 1. | (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata | Indeks | 82,00      | 82,82     | 101%        |

Tujuan 2:

“Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)”

Hasil evaluasi capaian kinerja Tujuan “Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan 1 indikator, mendapatkan angka capaian kinerja tujuan sebesar 123% dengan predikat kurang berhasil

Hasil pengukuran capaian kinerja tujuan “Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)” disajikan dalam table berikut ini :

| NO | INDIKATOR KINERJA                             | SATUAN | TAHUN 2021 |           |             |
|----|-----------------------------------------------|--------|------------|-----------|-------------|
|    |                                               |        | TARGET     | REALISASI | CAPAIAN (%) |
| 1. | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD | %      | 14.90      | 18.34     | 123%        |

Tujuan 3:

“Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor”

Hasil evaluasi capaian kinerja Tujuan “Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor dengan 1 indikator”, mendapatkan angka capaian kinerja tujuan sebesar 197 dengan predikat sangat berhasil.

Hasil pengukuran capaian kinerja tujuan “Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor” disajikan dalam table berikut ini :

| NO | INDIKATOR KINERJA                                    | SATUAN | TAHUN 2021 |           |             |
|----|------------------------------------------------------|--------|------------|-----------|-------------|
|    |                                                      |        | TARGET     | REALISASI | CAPAIAN (%) |
| 1. | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis subsektor | %      | 29,41      | 58        | 197         |

- b. Membandingkan antara realisasi kinerja pada tahun 2021 dengan target kinerja tahun 2021 (RPJMD 2021-2026)

| No. | Indikator Kinerja                       | Satuan | Target RPJMD | Realisasi | Tingkat Kemajuan |
|-----|-----------------------------------------|--------|--------------|-----------|------------------|
| 1   | (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata | Indeks | 82,00        | 82,82     | 0.82%            |

Tujuan/Sasaran tersebut dicapai melalui program-program sebagai berikut:

1) Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota

Realisasi anggaran yang digunakan untuk mencapai sasaran tersebut sebesar Rp.1.272.209.837,- dari anggaran sebesar Rp.1646.294.217,- atau 76.84% dari target. Realisasi keuangan sebesar 76.84% dibandingkan dengan persentase rata-rata capaian kinerja sasaran sebesar 100% maka dapat diketahui bahwa terdapat efisiensi penggunaan sumber daya mencapai sasaran tersebut .

Factor yang mempengaruhi keberhasilan sasaran:

| No. | Indikator Kinerja                             | Satuan | Target RPJMD | Realisasi | Tingkat Kemajuan |
|-----|-----------------------------------------------|--------|--------------|-----------|------------------|
| 1   | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD | %      | 14.90%       | 18.34%    | 3.44%            |

Tujuan/Sasaran tersebut dicapai melalui program-program sebagai berikut:

g) Program Pemasaran

h) Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata

Realisasi anggaran yang digunakan untuk mencapai sasaran tersebut sebesar Rp.4.712.472.185,- dari anggaran sebesar Rp.4.885.654.698,- atau 96.45% dari target. Realisasi keuangan sebesar 96.45% dibandingkan dengan persentase rata-rata capaian kinerja sasaran sebesar 100% maka dapat diketahui bahwa terdapat efisiensi penggunaan sumber daya mencapai sasaran tersebut .

Factor yang mempengaruhi keberhasilan sasaran:

| No. | Indikator Kinerja                                    | Satuan | Target RPJMD | Realisasi | Tingkat Kemajuan |
|-----|------------------------------------------------------|--------|--------------|-----------|------------------|
| 1   | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis subsektor | %      | 29.41        | 58        | 28.59            |

Tujuan/Sasaran tersebut dicapai melalui program-program sebagai berikut:

- 1) Program Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Intelektual
- 2) Program Pengembang Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Realisasi anggaran yang digunakan untuk mencapai sasaran tersebut sebesar Rp.1.451.709.636,- dari anggaran sebesar Rp.1.467.861.884,- atau 98.89% dari target. Realisasi keuangan sebesar 98.89% dibandingkan dengan persentase rata-rata capaian kinerja sasaran sebesar 100% maka dapat diketahui bahwa terdapat efisiensi penggunaan sumber daya mencapai sasaran tersebut .

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan sasaran:

## 6. Analisis Efisiensi dalam Pencapaian Sasaran

| No. | Tujuan                                                                      | Sasaran                                              | Anggaran (Rp) | Realisasi (Rp) | % Serapan Anggaran | % Rata-rata Capaian Kinerja Sasaran | Keterangan |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|------------|
| 1   | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     |                                                      | 1.646.294.217 | 1.272.209.837  | 76.84%             | 100%                                | Efisien    |
| 2   |                                                                             | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah | 6.041.566.073 | 5.472.849.527  | 90.58%             | 100%                                | Efisien    |
| 3   | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) |                                                      | 3.680.242.719 | 3.560.883.134  | 96.75%             | 100%                                | Efisien    |
| 4   |                                                                             | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata            | 1.205.411.979 | 1.151.589.051  | 95.53%             | 100%                                | Efisien    |
| 5   | Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif berbasis sub sektor               |                                                      | 196.756.300   | 188.051.285    | 95.57%             | 100%                                | Efisien    |
| 6   |                                                                             | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif | 1.271.105.584 | 1.263.658.351  | 99.41%             | 100%                                | Efisien    |



## **BAB IV PENUTUP**

Melalui Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2021, secara umum Dinas Pariwisata Sleman telah memperlihatkan pencapaian kinerja yang baik atas sasaran-sasaran strategisnya. Tujuan dan sasaran yang berjumlah 6 sebagaimana tertuang dalam dokumen Penetapan Kinerja Tahun 2021, sebagian besar telah dapat direalisasikan dengan kategori Sangat Berhasil.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (disusun sebagai wujud pertanggung jawaban dalam pencapaian misi dan tujuan Instansi Pemerintah, serta dalam rangka perwujudan *good governance*. Tujuan penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran tingkat pencapaian sasaran maupun tujuan Instansi Pemerintah sebagai jabaran dari visi, misi dan strategi Instansi Pemerintah yang mengindikasikan tingkat keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan-kegiatan sesuai dengan program dan kebijakan yang ditetapkan.

Berdasarkan dokumen Penetapan Kinerja Pemerintah Kabupaten Sleman tahun 2021, telah ditetapkan 3 tujuan dan 3 sasaran dengan 8 indikator tujuan dan sasaran. Pengukuran terhadap indikator kinerja terbagi menjadi 4 kategori dalam skala ordinal yaitu capaian  $\geq 95\%$  kategori sangat berhasil, 80 sampai dengan  $< 95\%$  kategori berhasil, 50 sampai dengan  $< 80\%$  kategori Cukup Berhasil dan capaian  $< 50\%$  kategori kurang berhasil.

Berdasarkan hasil pengukuran kinerja terhadap 3 sasaran, disimpulkan bahwa 1 indikator sasaran dengan predikat cukup berhasil dan 4 indikator sasaran dengan predikat sangat berhasil. Dari 6 tujuan dan sasaran tersebut ditetapkan indikator kinerja tujuan dan sasaran sebanyak 6 indikator kinerja dengan capaian indikator kinerja dengan kategori sangat berhasil, 1 indikator kinerja dengan capaian indikator kinerja kategori kurang berhasil, 1 indikator kinerja yang belum diketahui hasilnya.

Dari ke 6 (enam) tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan indikator kinerja tujuan/sasaran berjumlah 8 (delapan) dengan hasil capaian rata-rata = **93.62%** . Hasil

analisis dari 6 tujuan/sasaran yang ada, pencapaian kinerja sasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman untuk tahun 2021 secara rata-rata terkategori “ **Sangat Berhasil.**”

Akhirnya, secara umum dapat disimpulkan bahwa pencapaian target terhadap beberapa indikator kinerja yang tercantum dalam RPJMD Tahun 2020-2021, dan khususnya untuk tahun 2021 yang juga dituangkan dalam Penetapan Kinerja Dinas Pariwisata tahun 2021 dapat dipenuhi sesuai dengan harapan. Terhadap indikator kinerja yang capaiannya belum memenuhi target yang telah ditetapkan, harus menjadi cambuk untuk memperbaiki kinerja agar lebih baik lagi pada tahun-tahun mendatang.

Sleman, Februari 2022

Kepala Dinas Pariwisata



**Ir. Suparmo, MM**

Pembina Tingkat I, IV/b

NIP1965061993031003

Dispar



## PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN KEDUA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ir. Suparmono, MM

Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman

selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Kustini Sri Purnomo

Jabatan : Bupati Sleman

selaku atasan PIHAK PERTAMA, selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

PIHAK PERTAMA berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

PIHAK KEDUA akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.



KUSTINI SRI PURNOMO

Sleman, 4 Oktober 2021

PIHAK PERTAMA

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Ir. Suparmono, MM.

Ir. Suparmono, MM  
Pembina Tingkat I, IV/b  
NIP. 19650619 199303 1 003

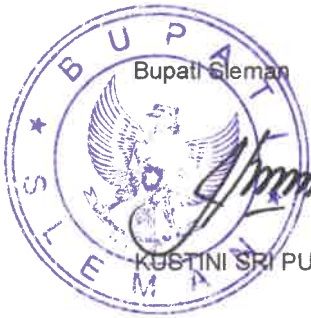
PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN KEDUA TAHUN 2021

| No | SASARAN STRATEGIS                                                           |   | INDIKATOR KINERJA                                                                            | Triwulan 1 | Triwulan 2 | Triwulan 3 | Triwulan 4 | Rumus Perhitungan                                                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah                     | a | Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata                           | -          | -          | -          | 82,00%     | Angka hasil survey IKM yang dilakukan Dinas Pariwisata                                                                                                                                                     |
| 2  | Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah                        | b | Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata                   | -          | -          | -          | A (81,58)  | Hasil penilaian Kementerian PAN dan RB                                                                                                                                                                     |
| 3  | Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) | c | Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD                                                | -          | -          | -          | 14,90%     | Prosentase kontribusi PAD sektor Pariwisata pada PAD Kabupaten                                                                                                                                             |
| 4  | Meningkatnya daya saing sektor pariwisata                                   | d | Pembelanjaan Wisatawan Mancanegara                                                           | -          | -          | -          | US\$ 425   | Rerata belanja wisatawan harian mancanegara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata                                                        |
|    |                                                                             | e | Pembelanjaan Wisatawan Nusantara                                                             | -          | -          | -          | Rp810.000  | Rerata belanja wisatawan harian nusantara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata                                                          |
| 5  | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif                        | f | Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis sub sektor                                        | -          | -          | -          | 29,41%     | Jumlah sub sektor ekonomi kreatif yang mendapat fasilitasi/pembinaan dibagi total sub sektor ekonomi kreatif dikalikan 100%.                                                                               |
| 6  | Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif                        | g | Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif                      | -          | -          | -          | 31,17%     | Jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapat fasilitasi pelatihan, pendampingan, dan peningkatan kapasitas pada tahun n di bagi jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif di kali 100           |
|    |                                                                             | h | Persentase cakupan ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif | -          | -          | -          | 13%        | Jumlah ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif pada tahun t dibagi jumlah ruang publik dan destinasi wisata keseluruhan yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif kali 100 |

| No | Program                                                         | Anggaran ( Rp ) | Keterangan    |
|----|-----------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|
| 1. | Pengembangan Kearifan Lokal                                     | 1,131,036,869   |               |
|    | - Pengembangan Atraksi Wisata Budaya                            | 1,131,036,869   | Dana Istimewa |
| 2. | Perencanaan,Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah | 121,717,665     |               |

| No         | Program                                                                                                                 | Anggaran<br>( Rp )   | Keterangan                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|
|            | - Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah                                                                       | 52,227,300           | PAD                        |
|            | - Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD                                                                            | 3,175,425            | PAD                        |
|            | Dokumen RKA-SKPD                                                                                                        |                      |                            |
|            | - Koordiansi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD                                                                  | 2,620,530            | PAD                        |
|            | - Koordinasi dan Penyusunan DPA - SKPD                                                                                  | 2,620,530            | PAD                        |
|            | - Koordiansi dan Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD                                                                  | 2,620,530            | PAD                        |
|            | - Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah                                                                                     | 58,453,350           | PAD                        |
| <b>3.</b>  | <b>Administrasi Keuangan Perangkat Daerah</b>                                                                           | <b>5,919,848,408</b> |                            |
|            | - Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN                                                                                     | 5,619,208,428        | Dana transfer/Alokasi Umum |
|            | - Pelaksanaan penatausahaan dan pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD                                                      | 282,620,000          | PAD                        |
|            | - Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan                                                                            | 18,019,980           | PAD                        |
| <b>4.</b>  | <b>Administrasi pendapatan daerah Kewenangan Perangkat Daerah</b>                                                       | <b>470,894,300</b>   |                            |
|            | - Pelaporan Pengelolaan Retribusi Daerah                                                                                | 470,894,300          | PAD                        |
| <b>5.</b>  | <b>Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah</b>                                                                        | <b>207,587,925</b>   |                            |
|            | - Pendataan dan Pengelolaan Administrasi Kepegawaian                                                                    | 200,407,925          | PAD                        |
|            | - Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang undangan                                                            | 7,180,000            | PAD                        |
| <b>6.</b>  | <b>Administrasi umum Perangkat daerah</b>                                                                               | <b>308,420,575</b>   |                            |
|            | - Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor                                                      | 20,166,261           | PAD                        |
|            | - Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor                                                                          | 32,000,000           | PAD                        |
|            | - Penyediaan Bahan Logistik Kantor                                                                                      | 82,193,354           | PAD                        |
|            | - Penyediaan Barang Cetak dan Pengadaan                                                                                 | 106,877,960          | PAD                        |
|            | - Fasilitas Kunjungan Tamu                                                                                              | 17,175,000           | PAD                        |
|            | - Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD                                                                  | 50,008,000           | PAD                        |
| <b>7</b>   | <b>Penyediaan jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah</b>                                                               | <b>931,584,042</b>   |                            |
|            | - Penyediaan jasa surat menyurat                                                                                        | 19,904,320           | PAD                        |
|            | - Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya Air dan Listrik                                                               | 186,000,000          | PAD                        |
|            | - Penyediaan jasa Pelayanan Umum Kantor                                                                                 | 725,679,722          | PAD                        |
| <b>8.</b>  | <b>Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah</b>                                              | <b>410,289,600</b>   |                            |
|            | - Penyediaan Jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan, pajak dan perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan       | 189,817,600          | PAD                        |
|            | - Pemeliharaan Mebel                                                                                                    | 15,000,000           | PAD                        |
|            | - Pemeliharaan peralatan dan Mesin lainnya                                                                              | 104,450,000          | PAD                        |
|            | - Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kanto dan Bangunan Lainnya                                                           | 101,022,000          | PAD                        |
| <b>9.</b>  | <b>Pengelolaan Daya tarik wisata Kabupaten/Kota</b>                                                                     | <b>662,540,773</b>   |                            |
|            | - Pengembangan Atraksi Wisata Budaya                                                                                    | 662,540,773          | PAD                        |
| <b>10.</b> | <b>Pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</b>                                                                  | <b>2,439,757,808</b> |                            |
|            | - Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                       | 95,000,000           | PAD                        |
|            | - Pengembangan Destinasi Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                            | 249,022,564          | PAD                        |
|            | - Pengadaan/pemeliharaan/Rehabilitasi sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota        | 2,016,161,201        | PAD dan DAK ( fisik)       |
|            | - Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                               | 72,581,433           | PAD                        |
|            | - Penerapan destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupate/kota                     | 6,992,610            | PAD                        |
| <b>11.</b> | <b>Penetapan Tanda Daftar usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota</b>                                                    | <b>107,049,838</b>   |                            |
|            | - Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata                                                                             | 107,049,838          | PAD                        |
| <b>12.</b> | <b>Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan kawasan strategis Pariwisata Kabupaten/Kota</b> | <b>1,205,411,979</b> |                            |
|            | - Penguatan Promosi melalui media cetak, Elektronik, dan Media Lainnya baik dalam dan luar Negeri                       | 333,308,800          | PAD                        |
|            | - Fasilitas Kegiatan pemasaran Pariwisata baik dalam dan luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota                          | 638,778,559          | PAD                        |
|            | - Penyediaan data dan Penyebaran Informasi pariwisata kabupaten/Kota baik dalam dan luar Negeri                         | 57,948,375           | PAD                        |
|            | - Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan luar Negeri                                                  | 175,376,245          | PAD                        |

| No  | Program                                                                                                                                                         | Anggaran<br>( Rp )    | Keterangan              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 13. | Penyediaan Prasarana(zona kreatif/ruangkreatif/kota kreatif) sebagai ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah kabupaten/Kota | 2,625,000             |                         |
|     | - Pengembangan dan Revitalasi Prasaran Kota Kreatif                                                                                                             | 2,625,000             | PAD                     |
| 14. | Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Manusia Pariwisata dan ekonomi Kreatif Tingkat Dasar                                                               | 1,465,236,884         |                         |
|     | - Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar                                                                                      | 368,396,955           | PAD dan DAK (Non fisik) |
|     | - Peningkatan Peran serta masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata                                                                                    | 491,746,679           | PAD dan DAK (Non fisik) |
|     | - Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataaan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan atau siswa                                                               | 293,583,020           | PAD                     |
|     | - Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata                                                                                                    | 117,378,930           | PAD                     |
|     | - Fasilitas Pengembangan Kompetensi Sumber Daya manusia Ekonomi Kreatif                                                                                         | 194,131,300           | PAD                     |
|     | <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                   | <b>15,384,001,666</b> |                         |



Bupati Sleman



KUSTINI SRI PURNOMO

Sleman, 4 Oktober 2021

Kepala Dinas Pariwisata

Kabupaten Sleman



Ir. Suparmono, MM

Pembina Tingkat I, IV/b

NIP 19650619 199303 1 003

## ❖ Foto-Foto Kegiatan Tahun 2021

SDM

Kegiatan PUPM



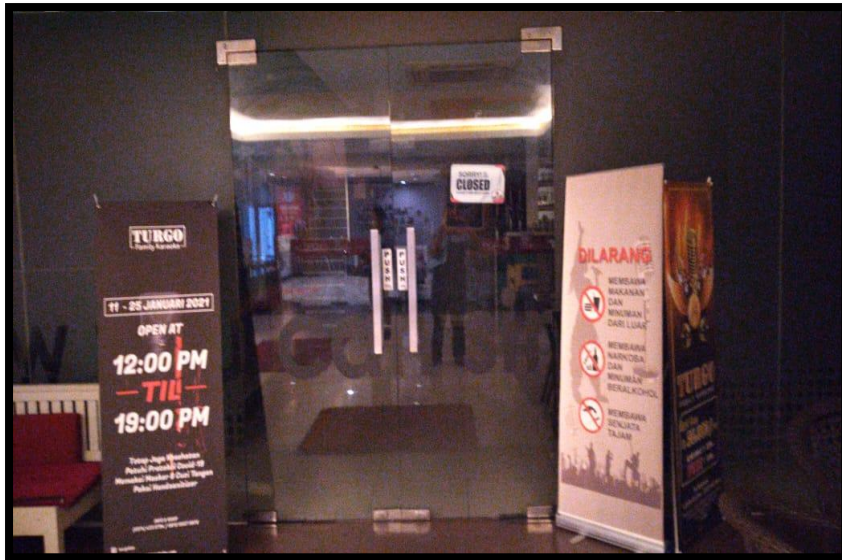








## Monitoring







## Kegiatan FGD



## Kegiatan Pentas Seni Reguler





## Peresmian Bakalan



## Sleman Temple Run



## Tour de Merapi Tahun 2021

