

Tabel Indikator Kinerja Utama (IKU) Tahun 2021-2026

NO.	SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)	SATUAN	TARGET KINERJA TUJUAN/ SASARAN PADA TAHUN						RUMUS
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	Meningkatnya kualitas pelayanan publik perangkat daerah	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) terhadap layanan Dinas Pariwisata	indeks	82,00	82,05	82,09	82,32	82,48	82,56	Angka hasil survey IKM yang dilakukan Dinas Pariwisata
2	Meningkatnya akuntabilitas kinerja pemerintah daerah	Predikat AKIP (Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) Dinas Pariwisata	Predikat	A (81,58)	A (81,70)	A (81,78)	A (81,82)	A (81,84)	A (81,84)	Hasil penilaian Kementerian PAN dan RB
3	Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)	Persentase PAD Sektor pariwisata terhadap PAD	%	14,90	19,24	19,83	20,33	21,81	24,33	Prosentase kontribusi PAD sektor Pariwisata pada PAD Kabupaten
4	Meningkatnya daya saing sektor pariwisata	Pembelanjaan Wisatawan Mancanegara	US\$	425	450	500	525	550	575	Rerata belanja wisatawan harian mancanegara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata
		Pembelanjaan Wisatawan Nusantara	Rupiah	810.000	850.000	1.000.000	1.500.000	1.750.000	2.000.000	Rerata belanja wisatawan harian nusantara (belanja transportasi, belanja akomodasi, belanja oleh-oleh, dll) selama berada di destinasi pariwisata
5	Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif	Cakupan pembinaan ekonomi kreatif berbasis sub	%	29,41	29,41	29,41	29,41	29,41	29,41	Jumlah sub sektor ekonomi kreatif yang mendapat fasilitasi/pembinaan dibagi total sub sektor ekonomi

NO.	SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)	SATUAN	TARGET KINERJA TUJUAN/ SASARAN PADA TAHUN						RUMUS
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	
		sektor								kreatif dikalikan 100%.
6	Meningkatnya kapasitas SDM dan ruang ekonomi kreatif	Cakupan peningkatan kapasitas SDM pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif	%	31,17	35,12	35,12	37,77	37,77	37,77	Jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapat fasilitasi pelatihan, pendampingan, dan peningkatan kapasitas pada tahun n di bagi jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif di kali 100
		Persentase cakupan ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif	%	13	17	20	23	27	30	Jumlah ruang publik dan destinasi wisata yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif pada tahun t dibagi jumlah ruang publik dan destinasi wisata keseluruhan yang dimanfaatkan sebagai ruang kreatif kali 100



Kepala Dinas Pariwisata,

Ir. SUPARMONO, MM

Pembina Utama, IV/b

NIP 19650619 199303 1 003